

---

**PROYECTO LIVHES (SOE4/P5/F1112)**

*"LIVING HERITAGE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT"*

---

**ENTREGABLE E 3.1.1.**  
**PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL DEL INSTITUT CATALÀ DE RECERCA EN PATRIMONI CULTURAL (ICRPC-CERCA) PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA GUÍA DE VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

Fecha: **01/07/2022**

<b>Actividad:</b>	<b>3.1 – Diseño de las experiencias piloto y planes territoriales para la implementación de la Guía.</b>
<b>GT:</b>	GT 3 – Realización de experiencias piloto de valorización del PCI en diferentes territorios para la validación y difusión de la guía de valorización.
<b>Socio Responsable de la actividad:</b>	<b>Pôle Metropolitain Pays de Béarn</b>
<b>Socios Participantes en la actividad:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 1. PAYS DE BEARN</li><li>○ 2. DEPUTACIÓN PROVINCIAL DE TERUEL</li><li>○ 3. DEPUTACIÓN DE BURGOS</li><li>○ 4. INSTITUT CATALÀ DE RECERCA EN PATRIMONI CULTURAL</li><li>○ 5. MUNICIPIO DE BARCELOS</li><li>○ 6. UNIVERSIDAD PUBLICA DE NAVARRA</li><li>○ 8. CC PYRENEES HAUT GARONNAISES</li><li>○ 9. AECT RIO MINHO</li></ul>

<b>Número y Título del Entregable</b>	<b>E 3.1.1. – “Plan de acción territorial del <u>ICRPC en Cataluña</u> para la implementación de la Guía de valorización del PCI”</b>
<b>Autor / Socio Responsable del Entregable:</b>	<b>Fundació Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural</b>
<b>Colaborador/es:</b>	-
<b>Nivel de difusión:</b>	I – Interno
<b>Fecha de entrega:</b>	01/07/2022

**Histórico del Documento:**

<b>Versión</b>	<b>Fecha</b>	<b>Modificaciones</b>	<b>Contribuidor</b>
<b>V0</b>	<b>15/06/2022</b>	<b>Versión inicial</b>	<b>4. ICRPC</b>
<b>VF</b>	<b>01/07/2022</b>	<b>Versión final</b>	<b>4. ICRPC</b>

***El proyecto LIVHES (SOE4/P5/F1112) está cofinanciado por el Programa Interreg SUDOE 2014-2020, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.***

La presente publicación sólo refleja las opiniones del autor. La Comisión Europea no es responsable de ningún uso que pudiera hacerse de la información que contiene.

## RESUMEN

Este Plan de Acción Territorial pretende implementar los conocimientos visualizados en la Guía de valorización del PCI en el proyecto piloto presentado, fruto del trabajo realizado por los diferentes actores en el marco del proyecto y a partir del diagnóstico realizado en el territorio por los distintos grupos de trabajo.

El objetivo consiste en afrontar los retos del PCI identificados:

- Dar a conocer mejor la realidad del conjunto del territorio.
- Facilitar a la comunidad herramientas de empoderamiento y simplificar las trabas administrativas.
- Potenciar la comunicación entre individuos, grupos o colectivos.
- Valorizar el PCI al mismo nivel de otros patrimonios.
- Actualizar el marco normativo del PCI y del resto de legislación relacionada con el patrimonio.
- Favorecer la visión holística del patrimonio y su relación tanto con elementos muebles, como con espacios y lugares.

Afecta a distintos ámbitos de innovación seleccionados en el proyecto: perspectivas digitales del PCI, turismo experimenta, artesanía y oficios, fiestas populares, educación, dispositivos de transmisión y expresiones lingüísticas.

El diagnóstico y el estudio de 18 buenas prácticas ha permitido identificar soluciones innovadoras para la valorización del PCI que se han presentado en torno a seis ejes principales: Dinámicas sociales, documentación e investigación, transmisión y mediación, apoyo y acompañamiento, redes de gobernanza y diversidad.

La prueba piloto de nuestro territorio, con la participación de la comunidad participante, pretende responder a los siguientes desafíos detectados en la fase de diagnóstico del territorio (GT1):

- El desequilibrio territorial es uno de los principales retos sociales, demográficos y económicos a los que se enfrenta el territorio.
- Despoblación y problemáticas vinculadas al envejecimiento de la población local.
- El modelo de desarrollo económico no satisface a gran parte del territorio, que considera desatendido en inversiones e infraestructuras.
- Una nueva oferta turística que apueste más por el producto local.
- Existen pocos mecanismos de participación de la ciudadanía en la propuesta de proyectos territoriales, económicos, industriales o urbanísticos

Los objetivos de la prueba piloto son:

- Contribuir a la consolidación de un proyecto cultural basado en el patrimonio cultural, en el sentido holístico del término, surgido desde la comunidad.
- Implementar la aplicación Motiv-ARCHE de realidad aumentada en el proyecto de recuperación de la memoria relacionada con los hornos de enebro y la fabricación de aceite de enebro.
- Crear un entorno de aprendizaje co-creativo a partir de la combinación de lo real con lo virtual.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>1. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL PCI DEL TERRITORIO .....</b>	<b>5</b>
<b>2. LOS DESAFÍOS DE LA VALORIZACIÓN DEL PCI EN EL TERRITORIO.....</b>	<b>6</b>
<b>3. LAS SOLUCIONES INNOVADORAS DE VALORIZACIÓN DEL PCI IDENTIFICADAS PARA EL TERRITORIO. ....</b>	<b>10</b>
3.1    ÁMBITOS DE INNOVACIÓN IDENTIFICADOS EN EL TERRITORIO.....	10
3.2    SOLUCIONES INNOVADORAS PLANTEADAS .....	10
<b>4. EXPERIENCIA PILOTO QUE EL BENEFICIARIO PROPONE DESARROLLAR EN EL MARCO DEL PROYECTO LIVHES : VALORIZACIÓN Y RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA Y RECREACIÓN DE LA ELABORACIÓN DE ACEITE DE ENEBRO EN RIBA-ROJA (RIBERE D’EBRE – TARRAGONA).....</b>	<b>15</b>
4.1    SITUACIÓN INICIAL.....	15
4.2    OBJETIVOS .....	16
4.3    PLANIFICACIÓN DE LAS ACCIONES.....	17
4.4    PLANIFICACIÓN DE LA TRANSFERENCIA Y SOCIALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS .....	18
4.5    PRESUPUESTO .....	18
4.6    CONTRIBUCIÓN DE LOS ACTORES DE LOS GTTS EN LA EXPERIENCIA PILOTO .....	19
4.7    EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA PILOTO .....	20
<b>5. OTRAS ACCIONES QUE EL BENEFICIARIO DESEA DESARROLLAR FUERA DEL MARCO DEL PROYECTO LIVHES. ....</b>	<b>22</b>

## 1. Principales características del PCI del territorio

Se considera que la incorporación de la noción de Patrimonio Cultural Inmaterial promovida por la UNESCO a partir de 2003, en Cataluña a partir del 2006, consolida y refuerza la trayectoria de los últimos veinticinco años realizados desde el territorio, en el marco de la investigación, la documentación, la difusión, la promoción, la salvaguardia del patrimonio etnológico.

La administración catalana desde el principio, actualmente desde la Dirección General de Cultura Popular y Asociacionismo (DGCPA), ha apoyado y acompañado a los diversos procesos de patrimonialización, que muy a menudo han generado y fortalecido procesos de dinamización social y cultural, tanto a nivel local como comarcal y / o regional. Toda esta gran experiencia y su gran abanico de conocimiento acumulado representan una fortaleza en el sector del patrimonio cultural en general y del etnológico e inmaterial en particular. Fortaleza que la irrupción de la noción de PCI promovida por la UNESCO no puede sino ayudar a mejorar y a consolidar, y no a prescindir de él.

El patrimonio cultural inmaterial (PCI) es un concepto inclusivo y democrático que no establece una jerarquía en la importancia de las manifestaciones culturales y define el papel protagonista de las comunidades portadoras a la hora de definir su propio patrimonio. Desde la administración catalana se ha trabajado y se continúa trabajando con una concepción amplia que incluye el patrimonio etnológico dentro del concepto de PCI, ya que el patrimonio material e inmaterial no se pueden separar, como la misma Convención explicita.

Se trata de un patrimonio emergente frente otras formas de patrimonio históricamente más consolidadas, por su proximidad y cotidianidad social y grupal, de localidad, de círculo cercano de identidad comunitaria y personal, que quizás otros tipos de patrimonios no disponen con la misma intensidad. Esta dimensión cercana del PCI hace que se le pueda invocar en una gran diversidad de discursos sociales, y hace también que exista, o pueda existir, en cualquier lugar, en múltiples formas tanto material como inmaterial a la vez, en todo tipo de memoria (popular, grupal, familiar, etc.), recuperación / reinvención / modernización de actividades pasadas, espacios y rutas patrimoniales, actividades económicas y / o productivas, paisajes culturales, construcciones y espacios, festividades y celebraciones, formas de organización social locales, vecinales, de barrio, etc. Múltiples y diversas realidades sociales y culturales son susceptibles de convertirse en patrimonio cultural específico de un grupo social y/o un territorio. Esta adaptabilidad y plasticidad del PCI es ella misma una fortaleza que, en nuestra opinión, la UNESCO reconoce en el PCI.

Otra fortaleza generalizada del PCI en Cataluña es que dispone de un tejido cultural muy destacable, gracias a la gran tradición de asociacionismo. Según los últimos datos, las entidades de cultura popular representan el 17% del total de las organizaciones de base social de Cataluña. Un 29% de las entidades de cultura popular se han creado antes del 1980; una extensa trayectoria que deja constancia del peso que estas organizaciones han tenido y tienen en el tejido asociativo de este país. En cuanto al número de asociados, el documento *Estado de la cultura popular 2019* del Departamento de Cultura contabiliza 393.371 personas asociadas en las principales agrupaciones y federaciones de asociacionismo cultural que, año tras año, programan alrededor de 50.000 actividades en su ámbito de actuación, así como la cifra de 8.500.000 asistentes a estas celebraciones comunitarias.

La Dirección General de Cultura Popular y Asociacionismo de la Generalitat de Catalunya (DGCPA), ha creado dos organismos consultivos relacionados con el mundo asociativo y el patrimonio etnológico e inmaterial. Por un lado, se crea el Consell de l'Associacionisme Cultural, que representa el máximo órgano consultivo del departamento de Cultura en materia de cultura popular, dinamización y asociacionismo sociocultural. Por otro lado, se crea el Consell de l'Etnologia Catalana, que tiene por función principal el asesoramiento técnico y científico en cuestiones de fomento, promoción, estudio, salvaguardia y protección del patrimonio etnológico e inmaterial.

Este dinamismo asociativo se refuerza con la existencia de una estructura conformada por centros de estudio locales y/o comarcales, museos territoriales o etnológicos, centros de interpretación, o casas de la fiesta. Es una fortaleza a través de la cual la ciudadanía puede implicarse en la promoción, valorización y salvaguardia de sus prácticas culturales. Estas estructuras facilitan la existencia de un potencial de personal técnico capacitado para generar proyectos juntamente con los portadores de la tradición y revertir los resultados en productos a la sociedad. El desarrollo de estos productos suele realizarse participativamente con los responsables y portadores. Sirve para facilitar alianzas con el entramado social y territorial y al mismo tiempo genera expectativas con otros colectivos del ámbito patrimonial. Para un museo que trabaja con una visión territorial, esta relación con la comunidad es fundamental, ya que lo convierte en un actor social relevante.

Generalmente, las manifestaciones del PCI representan desde la perspectiva del ocio, cultura *low cost*, ya que en parte se nutre de la aportación de voluntarios y muchas representaciones festivas se desarrollan en la vía pública. Una de las ventajas de las manifestaciones que tienen esta característica es que las hacen más resistentes a las crisis económicas.

## 2. Los desafíos de la valorización del PCI en el territorio

Actualmente la estructura administrativa a nivel de organización del Departamento de Cultura puede representar una debilidad para encarar las nuevas realidades culturales y patrimoniales del país. Se está trabajando en el marco de una estructura las líneas maestras de la cual se levantaron en la década de los años noventa del siglo pasado. Ahora, sin embargo, sería necesario que estas estructuras fueran mínimamente revisadas, actualizadas y ajustadas a las dinámicas técnicas y culturales actuales. La gestión del patrimonio etnológico e inmaterial está adscrita a la DGCPA. El mismo año 1993, en que además de aprobarse la ley 2/1993 se aprobó la ley 9/1993 de patrimonio cultural catalán, se creó una Dirección General de Patrimonio Cultural, la cual tiene "el compromiso de trabajar en la protección, defensa, documentación y difusión del patrimonio cultural de Cataluña".

Consideramos que en la actualidad habría que evaluar el sentido (a nivel administrativo y a nivel técnico y científico) de que una parte del patrimonio cultural catalán esté gestionado de forma diferenciada y a parte del resto del patrimonio cultural. Esta separación ha comportado y sigue comportando desajustes y descoordinaciones en diversos campos: el patrimonio etnológico e inmaterial disponen de menos visibilidad y reconocimiento social, de una menor dotación de recursos y de una menor estructura administrativa y técnica para su desarrollo. Así como también de menos herramientas en relación con su presencia y promoción, y menos instrumentos jurídicos para hacer frente a los retos de su protección y salvaguardia.

Esta realidad conlleva, además, entre otros agravios, una falta de coordinación técnica y un nulo trasvase de conocimientos entre disciplinas en el momento de abordar la identificación, documentación, promoción y/o salvaguardia de un bien patrimonial. Éste, a pesar de ser un compendio de valores de naturaleza material e inmaterial a la vez, cada disciplina pone el foco y el énfasis en lo que le es propio. Los mecanismos de coordinación entre las direcciones generales de patrimonio cultural y la de cultura popular y asociacionismo

cultural son prácticamente nulos. Esto se nota mucho, por ejemplo, en cuestiones como la protección del patrimonio de piedra seca (que no es PCI pero que su reconocimiento como técnica por parte de la UNESCO ha impulsado a mucha gente a preservarlo). Esta falta de coordinación impide saber, por ejemplo, cuántas obras se han autorizado en plazas y calles de Cataluña que eventualmente han afectado a la celebración de actividades de PCI, así como la posibilidad de evitarlo en un futuro.

Relacionada con esta consideración sobre lo que se puede denominar una especie de segregación administrativa y organizativa interna del patrimonio cultural catalán, otra de las posibles debilidades actuales del PCI en Cataluña tiene que ver también con su segregación normativa. Desde el año 1993 existen dos leyes sobre patrimonio cultural catalán, una sobre el patrimonio cultural propiamente dicho y otra sobre el fomento de la cultura popular, el asociacionismo y el patrimonio etnológico. Esta segregación normativa y jurídica ha supuesto y supone, hoy más que nunca, un obstáculo para disponer de un aparato normativo en igualdad de condiciones para todas las tipologías patrimoniales y, por tanto, de la ausencia de unas figuras claras y reconocidas para la conservación, protección y salvaguardia para el patrimonio etnológico e inmaterial. El resultado, en la práctica, es que hoy en Cataluña encontramos de una parte del patrimonio cultural protegido y toda otra parte en situación de vulnerabilidad y desprotección.

Además, con respecto a las herramientas jurídicas, destaca el hecho de que no existe la figura de bien cultural de interés nacional, o su equivalente, en el ámbito del patrimonio etnológico/inmaterial en general. Existe algo comparable para el ámbito festivo (fiestas tradicionales de interés nacional, fiestas patrimoniales de interés nacional, elementos festivos patrimoniales de interés nacional), lo que no hace más que redundar en la incoherencia jurídica reinante en el campo del patrimonio etnológico / inmaterial, donde unas actividades pueden disfrutar de al menos de un cierto grado de reconocimiento y protección a escala nacional y otros no, dependiendo de su naturaleza.

Cabe señalar también que la Ley 9/1993 de patrimonio cultural catalán es bastante ambigua en cuanto a la posibilidad de que las administraciones locales puedan declarar BCIL (Bien Cultural de Interés Local, un segundo nivel legal de reconocimiento y protección), los elementos de PCI que tienen que ver directamente con sus comunidades. Esto es un verdadero problema porque no pueden disfrutar de ningún tipo de protección oficial, en este caso ni del nivel de reconocimiento y protección más cercano al elemento, el interés local; y hay que tener en cuenta que la proximidad es la base de todo proceso de valoración y activación patrimonial.

No disponer por tanto de una ley actual de patrimonio cultural, en la que, como se ha subrayado, el patrimonio etnológico y con él el llamado patrimonio inmaterial, se encuentre incluido y tratado en igualdad de condiciones con el resto de las etiquetas patrimoniales y al mismo tiempo en relación con ellas en materia de identificación, catalogación, investigación, promoción, difusión, protección y salvaguardia, es una debilidad presente en la actualidad en Cataluña.

En cuanto estrictamente a la investigación, el funcionamiento "clásico" del proyecto IPEC, basado en concursos abiertos, provocó una cierta reiteración de investigaciones sobre determinados temas y zonas de Cataluña, en detrimento de otros. Así, si bien el sistema de concurso y la obligatoriedad, recogida en las bases, de presentar proyectos de investigación aplicada garantizó que los resultados fueran incorporados por las comunidades objeto de estudio, también propició que donde había poco músculo investigador hubiera menos investigación. El resultado son algunas zonas del territorio abundantemente estudiadas (Montseny, Priorat / Baix Camp, Tierras del Ebro, Valls d'Àneu, Urgell, Costa Brava ...), mientras otros presentan lagunas importantes (Noguera, Vallès, Bages ...). Y menos investigación también quiso decir menos actividad cultural y menos activación patrimonial.

La investigación etnológica financiada directamente desde el Departamento de Cultura se extinguió completamente tras los recortes presupuestarios de 2012. En su lugar, las convocatorias del Instituto Ramon Muntaner (IRMU) -con quien la DGCPA mantiene vínculos orgánicos- reservaron un espacio para este tipo de investigación, que de alguna manera venía a llenar el hueco dejado por las extinguidas convocatorias de investigación del IPEC. Las diferencias, sin embargo, son sustanciales.

En primer lugar, las convocatorias del IRMU van dirigidas a los centros de estudios adscritos a este ente de coordinación. Esto hace que aquellos territorios que no cuentan con centros de estudios no tengan investigación etnológica propia. Por otra parte, los miembros de estos centros tienen perfiles diversos, que van desde licenciados en humanidades, pocos antropólogos / as, a aficionados amantes de la cultura. Las cantidades destinadas también han disminuido mucho: mientras que las becas IPEC habían llegado a los 39.000 € para investigación a desarrollar en dos años y medio reales, la financiación del IRMU destinado a cada una de estas investigaciones no pasa normalmente los tres dígitos. El resultado se traduce en investigaciones de menor calado, conducidas a veces por personas con escasa o nula formación en antropología, que es el perfil óptimo deseable en este tipo de investigaciones.

A través de las encuestas realizadas, se ha detectado que existe cierta disparidad conceptual en la aplicación de la Convención de 2003 a la realidad catalana. Mientras que por una parte se considera que podría comportar una refolklorización de la cultura popular, proceso que la noción de patrimonio etnológico de estos últimos tiempos había conseguido combatir, o al menos revisar o ampliar; por otra parte, se considera que las críticas recibidas a la Convención del PCI no van acompañadas de propuestas alternativas y puede conllevar un freno a su aplicación y repercutir negativamente en la salvaguardia del PCI.

En este sentido, hay quien denuncia claras reticencias a tratar de incluir en la tipología de bienes considerados PCI elementos o eventos culturales que no se ajustan estrictamente a una noción oficialista, ortodoxa y tradicionalista del patrimonio cultural. Estas reticencias implican que, de momento, manifestaciones culturales de nueva creación y/o de colectivos que tradicionalmente han quedado bastante al margen de la política patrimonial (inmigrantes o nuevas comunidades, mujeres, clases subalternas, organizaciones políticas o sociales poco afines con el poder, etc.) queden fuera de los elementos identificados como PCI. El concepto de patrimonio etnológico con el que se ha trabajado, al menos hasta hoy en día, en la DGCPA, ha sido más abierto y poroso con todo tipo de manifestaciones culturales, con un uso más flexible de la noción de tradición que no el que, de momento, parece conllevar el concepto de PCI.

Por el contrario, hay quien se queja que la legislación y la política que se aplica en Cataluña equipara las manifestaciones y expresiones tradicionales vivas con las que ya han desaparecido. Teniendo en cuenta que los recursos (humanos y económicos) son muy limitados, esto perjudica las manifestaciones vivas, que son las que propiamente pueden ser PCI, de acuerdo con la definición de la Convención. Por otra parte, se considera que el desconocimiento en general de la Convención puede ser una debilidad, que debe combatirse a partir de mucha pedagogía y difusión.

Otra debilidad que se detecta es falta de definición de una política cultural patrimonial a nivel del territorio, al menos a nivel del patrimonio etnológico y del PCI. Quizás habría que plantear de llevar a cabo algo similar a un Plan Nacional de Patrimonio Cultural Catalán, donde se implementen políticas públicas de salvaguardia, con especial atención a manifestaciones en peligro de desaparición.

La localización de las entidades de cultura popular es desigual en todo el territorio: en el ámbito metropolitano es donde hay una mayor concentración de asociaciones culturales, con un 48% del total. Un dato destacable en cuanto al territorio es la importante concentración de asociaciones de cultura en el sur del territorio catalán: un 11% en el Camp de Tarragona, un 10% en el Penedès y un 3% en Tierras del Ebro.



Se identifica como otra debilidad que, a pesar de existir un reparto paritario en cuanto al género en número de asociados, esta paridad, sin embargo, no es igual en todos los subsectores de la cultura popular: las mujeres son mayoritarias en la entidad de bolillos (99%), mientras que en entidades como las de trabucaires o las peñas y comisiones taurinas hasta un 80 % de los asociados son hombres. Donde se puede ver una gran diferencia de género es en la ocupación de los cargos de la junta: la mayoría de los cargos son ocupados por hombres (68%), mientras que las mujeres sólo ocupan un 32% de los cargos directivos de estas entidades.

Falta de relevo generacional. La media de edad de los asociados de cada las entidades es muy alta. Como se puede esperar, los más jóvenes están en el secretariado de corales infantiles de Cataluña, donde la media de edad de los asociados es de 12 años. Los siguen la Associació d'Agupaments d'Esbarts Dansaires y la coordinadora de bailes de diablos tradicionales de Cataluña, con una media de edad de sus socios de 30 años. En el otro extremo se sitúa la Asociación de Encajeras Catalanas, donde la media de edad de los asociados es de 70 años. Una de las posibles causas que se apunta es el cambio en los modos de aprendizaje, actualmente a través del mundo académico, lo que por un lado equipara niveles, pero por otra ha perdido la importancia del vínculo de la transmisión generacional entre maestro y aprendiz.

El turismo es y debe ser una oportunidad para el desarrollo local, como ya se ha dicho, pero una consecuencia del turismo que debe evitarse es la turistificación. Es decir, la masificación del turismo con todos los daños que conlleva: mercantilización, descontextualización, homogeneización y tipificación de productos locales y la apropiación indebida del PCI por parte de agentes exógenos. Esta masificación puede generar comportamientos reprobables que deben combatirse. La turistificación es también consecuencia de la tercerización de la economía. El desarrollo local debe tener en cuenta el turismo, pero también otros tipos de actividades económicas del sector primario y secundario.

Otra amenaza es la homogenización cultural o culturización. Los cambios tecnológicos y sociales han transformado el sistema de transmisión de conocimientos y saberes homogeneizando procesos y anulando particularidades territoriales en beneficio de la cultura dominante, relacionada con los circuitos comerciales. Los procesos de globalización hacen evolucionar el PCI hacia formas cada vez más parecidas entre ellas, perdiendo a veces parte de los elementos populares.

Las manifestaciones de Patrimonio Cultural Inmaterial, salvo excepciones puntuales, acostumbran a no tener mucha visibilidad mediática. Y aquellas que tienen una mayor presencia se ha conseguido a través de procesos no siempre plácidos. En este sentido, hace unos años, se produjo en el mundo de los *castells* lo que se llamó la "guerra por los derechos televisivos."

Otra amenaza para el PCI es la apropiación indebida en el ámbito económico, en el ámbito administrativo y en el ámbito político. En el ámbito económico uno de los temas más preocupantes es el de la propiedad intelectual, las patentes, etc. La patrimonialización de un elemento o manifestación por parte de la administración puede conllevar el desapego por parte de la comunidad y se conviertan en espectáculos concebidos con fines económicos. Sucede otro tanto con la tentación de politizar el PCI ya sea en resaltar algún aspecto por encima de otros o en patrimonios incómodos que no se ajusten al patrón preestablecido por la administración.

Las modas y tendencias que pueden afectar socialmente inciden también en el PCI y pueden influir en su desarrollo. Podemos hablar tanto de tendencias relacionadas con la alimentación, con el animalismo que pueden afectar tanto a técnicas artesanales, conocimientos de la naturaleza o manifestaciones festivas y rituales, o con el laicismo excluyente. Actores del PCI denuncian la falsa percepción sobre algunas manifestaciones por parte de la administración o prensa que las sitúa como representaciones religiosas cuando ellas se definen como espectáculos de tradición religiosa centrada en la educación en valores.

### 3. Las soluciones innovadoras de valorización del PCI identificadas para el territorio.

#### 3.1 Ámbitos de innovación identificados en el territorio

Al tratarse de todo el territorio de Cataluña, se han identificado todos los ámbitos de innovación planteados para la valorización del PCI. Podemos encontrar ejemplos de todos ellos, pero nos centraremos, básicamente, en aquellos que han participado los distintos actores de los grupos de trabajo (GTT).

De los distintos ámbitos de innovación podemos distinguir entre los que son más transversales de los que son temáticos. En el primer grupo se encuentran las perspectivas digitales, el turismo experimental, la educación y sensibilización al PCI, dispositivos de transmisión (formales y/o informales) del PCI o expresiones lingüísticas. En el segundo grupo, encontramos el sector agroalimentario, la artesanía y oficios y las fiestas populares.

#### 3.2 Soluciones innovadoras planteadas

Las perspectivas digitales son un ámbito normalizado en la mayoría de las acciones de valorización del PCI en Cataluña, algunas como complemento de soporte para la manifestación y otras como eje principal de trabajo y de comunicación.

La mayoría de los inventarios del PCI de Cataluña (Montseny, Terres de l'Ebre, Penedès, Vallès, ...) tienen su plataforma on line, tanto para integrar directamente los datos durante el proceso de investigación, como para su consulta pública. Una experiencia participativa es el proyecto de la Wikipedra. Se trata de un espacio web 2.0 sobre construcciones de piedra seca de Cataluña donde se inventarían de forma participativa a partir de una ficha del web o directamente desde una aplicación. El proyecto Prometheus sobre las fiestas del fuego de los Pirineos, incluye en sus objetivos la creación de un museo virtual con una amplia dinámica participativa para crear contenidos y mantenerlos actualizados. En el Museu de la Pesca de Palamós el proyecto Converses de Taberna se puede recuperar y consultar a través de la web.

El turismo es un elemento de valorización que puede favorecer la sostenibilidad social y económica, pero también puede ser un elemento de desequilibrio. Experiencias como l'Espai del Peix pueden ayudar a crear un nuevo tipo de turismo sostenible y respetuoso con el entorno. Palamós es una pequeña ciudad de poco más de 18.000 habitantes, que durante los meses de verano ve incrementada su actividad económica, en el sector de servicios, gracias al turismo. Aunque el proyecto del Museu de Palamós está pensado, ejecutado y mantenido, sobre todo, para la comunidad local y regional, gran parte de su público es estacional. l'Espai del Peix representa una actividad atractiva a los ojos de este público, al que le ofrece un valor cultural añadido a una actividad percibida como lúdica. Se trata de una oferta nueva, diferente para el turista que le permite tener una visión más amplia de la singularidad de la población y la comunidad visitada, más allá de los tópicos.

La Declaración STARTLIGHT del cielo nocturno de Montsant contribuye a nuevas formas de turismo. La calidad ambiental de la zona ha llevado a que el Parque y 12 municipios de su entorno hayan sido declarados zona libre de contaminación lumínica y acústica, paso previo a la solicitud de Declaración Startlight y que afectaría a estos municipios de la sierra de Montsant y también a otros vinculados al espacio de interés natural de Muntanyes de Prades.

Dos de las acciones que se proponen en el plan de gestión de la declaración se centran en fomentar la observación astronómica y en el conocimiento del folklore vinculado la astronomía popular, calendarios lunares, constelaciones, leyendas, etc. Además, se quiere vincular este tipo de conocimientos sobre el universo y la naturaleza con el valor espiritual y religioso de Montsant.

El Mas Molla es un ejemplo de una masía que hace vino de payés siguiendo la tradición familiar de hace siglos. A parte de la técnica, conservan algunas variedades de viñedos que son autóctonos de la zona. En Calonge hay varias masías que siguen este mismo ejemplo y que se han unido en la Fundació Remença XXI para reivindicar un estilo de agricultura basada en el policultivo de distintos cultivos y la venta de proximidad. Esta iniciativa se podría vincular tanto al ámbito de turismo experimental como al del sector agroalimentario.

[http://www.masmolla.com/ca/mas-molla-celler-vinyes-fruiters-calonge-costa-brava;](http://www.masmolla.com/ca/mas-molla-celler-vinyes-fruiters-calonge-costa-brava)  
<http://funrem21.blogspot.com/p/qui-som.html>

También el sector agroalimentario es el eje de l'Espai del Peix. Éste actúa como agente patrimonializador en el ámbito del patrimonio inmaterial al interpretar, en el triple sentido de investigar, conservar y activar, el patrimonio cultural gastronómico asociado a la preparación y consumo de ese conjunto diferenciado de especies. El usuario puede hacer el itinerario del producto, el pescado, desde su ecosistema hasta el plato.

El Parque Natural de Montsant promueve, desde el 2017, la recuperación de variedades hortícolas tradicionales dentro de su ámbito, en el marco del proyecto Biodiversidad Cultivada, que impulsa el Departamento de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Catalunya. En una primera fase, y a partir de más de una cincuentena de entrevistas con agricultores de la zona, la mayoría mayores de 70 años, se identificaron y recogieron casi una cuarentena de variedades tradicionales de 12 especies diferentes. El proyecto pretende facilitar el traspaso generacional para no perder estos saberes asociados a estas variedades no comerciales y preservar la biodiversidad hortícola, preservando así también el conocimiento y memoria sobre patrimonio agrícola y alimentario del territorio. Es por ello por lo que una vez localizadas, y con el apoyo de la Fundación Miquel Agustí, se llevó a cabo la multiplicación y caracterización genética de las semillas y su plantación controlada, para multiplicar las existencias, con el objetivo de disponer de un reservorio de semillas tradicionales suficiente para reintroducir de nuevo y aprovechar el valor añadido de estos cultivos tradicionales locales para la dinamización económica del territorio.

A partir de aquí, se han impulsado diversas acciones de difusión de los resultados del proyecto, así como la organización de jornadas para motivar la dinamización y conservación de biodiversidad cultivada en Montsant. Desde la primavera de 2019, se reparten periódicamente plantel de huerta tradicional para iniciar la recuperación de estas variedades entre una cincuentena de personas y se ha constituido el grupo de conservación de la agrobiodiversidad (La Safranòria), integrado por personas que cultivarán en 8 huertos de la sierra de Montsant y Priorat. El objetivo es conservar la agrobiodiversidad local y reivindicar su valor como patrimonio natural, paisajístico, cultural y económico de esta área.

Desde la Fundació Institut Català de la Cuina i la Gastronomia, se preparó un dossier para solicitar la adscripción a la Lista Representativa de PCI. No prosperó, pero se hizo un excelente trabajo de documentación histórica de la gastronomía catalana recogido en el Corpus de la Cuina Catalana:

<https://www.cuinacatalana.eu/ca/pag/corpus-del-patrimoni-culinari-catala/#>

*Benvinguts a pagès* es una iniciativa de la Fundació Alicia que tiene como objetivo dar a conocer el trabajo de los agricultores en los distintos ámbitos de producción (<https://benvingutsapages.cat/>).

Montsant es un paisaje caracterizado por la arquitectura popular basada en la técnica de la piedra seca, es decir, en la utilización de la piedra como único elemento de construcción sin emplear ningún otro tipo de material aglutinante. Este tipo de elementos arquitectónicos y de construcción popular son un testimonio de primer orden de las formas de vida y ocupación del territorio. Los materiales, las técnicas de construcción, incluso toda la diversidad terminológica y expresiones orales para designar uno u otro elemento constituyen un patrimonio cultural inmaterial vivo y a salvaguardar. Además, no hay que olvidar su relación con la biodiversidad, ya que el mantenimiento de estas estructuras materiales supone un activo positivo para la conservación de muchas especies vegetales y animales, además de contribuir a frenar la erosión del suelo y favorecer el cultivo de las tierras.

Des de sus inicios, para el Parque Natural de Montsant ésta ha sido una línea de gestión propia del área de conservación, y que ha promovido la realización de estudios e inventarios, la recuperación y conservación de los elementos de arquitectura popular, así como también acciones de divulgación e interpretación (exposiciones, libros, creación de itinerarios temáticos, etc.).

En los últimos años se ha producido lo que ahora es la propia comunidad que demanda salvaguardar y recuperar estos elementos, bien para ser considerados recursos de interpretación patrimonial a partir de la creación de itinerarios locales, por ejemplo; bien porque han recuperado su función a raíz de la expansión del cultivo de la viña y la olivera en la comarca, lo que comporta de nuevo aterrizar el suelo, construcción de márgenes, barracas, etc.

En este campo hay una muy alta sensibilización y gran dinamismo por parte de diversas entidades y organismos que abarcan los distintos ámbitos y imposibles de enumerar en este apartado.

El pastoreo es una actividad referenciada en los diferentes inventarios realizados en el territorio y dispone de diversas escuelas especializadas en Cataluña. El oficio de los pastores ha estado muy presente en todas las poblaciones de Montsant a lo largo de la historia. De hecho, antaño, había pastores en la mayoría de los pueblos, donde se practicaban un pastoreo de proximidad, con ganado del vecindario; y, por otro lado, se constataba una ganadería trashumante, que llegaba en verano desde otras comarcas limítrofes en busca de pastos en la parte alta de la cordillera. Existen muchos caminos de acceso a la cresta de la Serra Major o que rodean la cordillera, así como elementos de arquitectura popular relacionados con esta actividad. También la geografía popular es actualmente un buen testimonio de esta actividad y existen numerosos topónimos que se concretan en cuevas, balmas, caminos.

Desgraciadamente el oficio ha ido desapareciendo en las últimas décadas, y actualmente sólo existe de manera estable un pastor de ovejas, principalmente, en Ulldemolins, el cuál vende la carne y la lana que obtiene. Aunque ha habido diversos intentos de volver a introducir la actividad y el oficio, no es hasta 2020, que esta actividad ha vuelto a recuperarse a raíz de la demanda de un pastor que quería venir a pastorear los meses de verano en la sierra, y que además elabora queso de cabra. Ello ha provocado que desde el Parque empiece a elaborarse como una línea de gestión. Desde este punto de vista, el pastoreo es una herramienta de gestión forestal del monte mediterráneo porque mantiene ecosistemas abiertos (prados) y los mejora cualitativamente y en términos de biodiversidad. Asimismo, la actividad ganadera es un mecanismo para mantener infraestructuras destinadas a la prevención de incendios -mucho más económico y sostenible que otros procedimientos mecanizados-, ya que reduce sustancialmente la cantidad de producto combustible de un bosque y, en consecuencia, el riesgo y la magnitud de un incendio, en caso de que sucediera.

La protección del patrimonio festivo es uno de los primeros que se tuvo en consideración a nivel legislativo. Desde la Dirección General de Cultura Popular y Asociacionismo de la Generalitat se ha trabajado para listar las fiestas de Cataluña.

El calendario festivo del paisaje cultural Montserrat es riquísimo y participa de aquellos rasgos propios de las fiestas del área mediterránea en global, pero que se ha singularizado atendiendo a las características económicas, sociales y culturales del Priorat y al bagaje espiritual de la montaña de Montserrat. Montserrat, 'montaña santa', ha sido desde tiempos medievales tierra de eremitas y fundaciones monásticas que ha constituido un paisaje –se habla de “paisaje espiritual” – visible todavía hoy tanto en la dimensión material como inmaterial.

Este ámbito de las creencias, rituales y simbolismos es absolutamente vivo y se traduce en un calendario festivo vinculado a las ermitas y santuarios que están dentro del límite del Parque natural. Una de las expresiones que siguen plenamente vigente es la celebración de romerías y “aplecs” alrededor de la decena de ermitas y santuarios que pueblan la sierra.

Estos sitios dedicados al culto, y que en el pasado eran espacios sociales y simbólicos de expresión de la religiosidad popular -tanto individual como colectiva-, son ahora también espacio de sociabilidad y refuerzo de la identidad local. A su vez, pero, desde la creación del Parque, las ermitas son espacios preferentes de uso público del Parque, es decir, es donde se dirige a los visitantes ya que constituyen un recurso de interpretación de este paisaje natural y cultural excepcional.

Desde la creación del Parque Natural de Montserrat, la introducción a la gestión de los valores culturales y espirituales ha llevado a ejercer una especie de “gestión de la espiritualidad” que favorezca la compatibilización de los diversos usos y actividades que se desarrollan en Montserrat: los usos espirituales/religiosos, los festivos y las actividades vinculadas al uso público y el turismo.

Todas las acciones planteadas dentro de una manifestación del PCI tienen su principal razón de existir a fin de sensibilizar a la comunidad de su importancia cultural como herramienta de cohesión, sostenibilidad y desarrollo. Este objetivo pasa ineludiblemente por establecer mecanismos de formación formales y/o informales.

Hay una parte del PCI muy conocido y arraigado en la comunidad, pero existe un gran número de manifestaciones y dispositivos de pequeño formato, menos conocido y difícil de transmitir, precisamente por su desconocimiento. Los proyectos comarcales de inventario del PCI pretenden coexistir con el retorno de este conocimiento a la comunidad, pero no siempre es suficiente.

En l’Espai del Peix, como ya se ha visto, se trabaja con todo tipo de grupos: familiar, tercera edad, escolar, grupos especiales. A parte de las visitas guiadas y los *show cooking* se realizan talleres de educación no formal, pero también cursos profesionales para oficios relacionados con el sector, de carácter formal.

El Plan Estratégico de Educación Ambiental del Parque Natural de Montserrat, elaborado en 2019, incluye como una de sus líneas programáticas abordar el patrimonio cultural inmaterial de Montserrat. Este plan estratégico se fundamenta en 6 ámbitos temáticos (uno para cada curso de la Primaria), y uno de ellos trata exclusivamente sobre el patrimonio cultural de Montserrat, y en especial, los valores espirituales en su manifestación tanto material como inmaterial. Los últimos dos años se ha introducido un nuevo tema como es el conocimiento astronómico y folklore asociado.

Los recursos educativos consolidados que incluyen estos contenidos y que se trabajan de manera coordinada son :

- una agenda escolar del Parque Natural de Montsant que todos los alumnos de la educación primaria de la comarca del Priorat utilizan (23 centros educativos, 600 alumnos)
- campaña de educación ambiental dirigida al público escolar (educación ambiental formal)
- agenda de actividades del parque dirigida al público familiar y general (educación ambiental no formal).

También hay que considerar una buena solución la creación de diversas Cátedras relacionadas con el PCI. La inscripción de las Fiestas del Solsticio de Verano en los Pirineos en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad promovió la creación de la Cátedra de educación y patrimonio inmaterial de los Pirineos, de la Universidad de Lleida, que hizo de esta festividad una de las principales líneas de acción de esta. Tiene como objetivo trabajar para la salvaguardia de la tradición de las fallas, haros y brandones, fomentando investigaciones de carácter histórico y etnográfico; con la finalidad de elaborar proyectos educativos y actividades de ámbito divulgativo o de promoción.

Una de sus primeras acciones fue elaborar las bases para un modelo de salvaguardia, donde se exponen una serie de medidas y acciones de todo tipo. Las acciones de tipo formativo o educativo se centran en tres puntos: el diseño de estudios superiores relacionados con el patrimonio cultural inmaterial del pirineo; la realización de un simposio y la creación de materiales pedagógicos.

Todas estas acciones o dispositivos contemplan los seis ejes para la valorización del PCI contempladas en el diagnóstico del proyecto y que también figuran en la Guía de valorización.

### Las soluciones innovadoras: 6 ejes para la valorización del PCI



## 4. Experiencia piloto que el beneficiario propone desarrollar en el marco del proyecto LIVHES : Valorización y recuperación de la memoria y recreación de la elaboración de aceite de enebro en Riba-roja (Ribere d'Ebre – Tarragona).

### 4.1 Situación inicial

Riba-roja d'Ebre es una población situada al norte de la comarca de la Ribera d'Ebre (Tarragona), con una extensión de 99'14 km<sup>2</sup> y una población de 1117 habitantes, según el censo de 2021. Limita con los municipios de Almatret (N), Maials (NE), Flix (E), Ascó (SE), La Fatarella, Villalba dels Arcs (S), La Pobla de Massaluca (SO) y Faió (O). El río Ebro cruza su territorio de oeste a este, desde poco después de su confluencia con el Segre hasta el pantano de Flix.

El peso de las actividades agrícolas es poco significativo. La mayor parte de la superficie agrícola utilizada es de secano. Domina el olivo, el almendro y árboles fruteros (melocotonero y cerezo). La vid, el avellanero y la cebada, antiguamente muy importantes, han quedado reducidos a una pequeña extensión poco representativa. El peso de la ganadería es igualmente poco significativo y se concentra en la explotación avícola, la cría de ovino, el porcino y conejos.

La industria se limita a las actividades desarrolladas por la central hidroeléctrica (ENDESA) y la Cooperativa agrícola de Riba-Roja. Una parte importante de la población trabaja en las industrias de municipios vecinos, principalmente Flix y Ascó.

El sector terciario, que sería una buena oportunidad de desarrollo económico no está suficientemente desarrollado y los beneficios de las actividades que se encuentran en el territorio, no siempre repercuten en la comunidad. El paro es del 51'4% afectando a partes iguales a hombres (24'5%) y mujeres (26'9%).

En esta localidad, pero también en municipio próximos de la misma comarca (Flix, Vinebre o Palma d'Ebre) y de comarcas colindantes como Bovera y La Granadella (Les Garrigues), se han documentado una serie de 34 hornos para la elaboración de aceite de enebro. Estos hornos son el testimonio vivo de una actividad económica auxiliar, pero de gran abasto, desarrollada en este territorio durante más de 400 años. A pesar de la gran cantidad de documentación perdida por avatares históricos, se documenta este comercio desde el año 1600.

Desde el año 2010, la Associació d'Amics de Riba-roja d'Ebre, ha desarrollado una serie de acciones destinadas a la recuperación, conservación y valorización de los hornos y de recuperación de las técnicas tradicionales relacionadas con dicha actividad. Tanto la elaboración de aceite de enebro como la construcción de la piedra en seco.

Con la participación de la comunidad participante, esta experiencia piloto pretende responder a los siguientes desafíos detectados en la fase de diagnóstico del territorio (GT1):

- El desequilibrio territorial es uno de los principales retos sociales, demográficos y económicos a los que se enfrenta el territorio: La insuficiencia de los recursos asignados al desarrollo territorial no ayuda.
- Despoblación y problemáticas vinculadas al envejecimiento de la población local. El descenso de la población (incremento intercensal negativo de -41) y su envejecimiento es una tendencia que va en aumento en Riba-roja d'Ebre (franja mayoritaria de población entre los 60 y 64 años) y en la comarca. El despoblamiento de zonas rurales es consecuencia de una serie de carencias estructurales, pero conlleva el empeoramiento de las zonas afectadas para mantener un equilibrio y sostenibilidad económica, social y cultural.
- El modelo de desarrollo económico no satisface a gran parte del territorio, que considera desatendido en inversiones e infraestructuras. Existe un claro retroceso de las actividades económicas locales del sector primario.
- La oferta turística debe apostar más por el producto local, pero las normativas también deben facilitar a los productores y artesanos locales.
- Existen pocos mecanismos de participación de la ciudadanía en la propuesta de proyectos territoriales, económicos, industriales o urbanísticos. A pesar del dinamismo asociativo hay que seguir potenciando que la comunidad se organice y establecer mecanismos y redes de contacto.

## 4.2 Objetivos

### Objetivos generales:

- Contribuir a la consolidación de un proyecto cultural basado en el patrimonio cultural, en el sentido holístico del término, surgido desde la comunidad.
- Implementar la aplicación Motiv-ARCHE de realidad aumentada en el proyecto de recuperación de la memoria relacionada con los hornos de enebro y la fabricación de aceite de enebro.
- Crear un entorno de aprendizaje co-creativo a partir de la combinación de lo real con lo virtual.

### Objetivos específicos:

- Desarrollar contenidos, integrar información existente, facilitar el acceso a dicha información desde cualquier espacio y proporcionar una nueva forma de presentar los contenidos.
- Introducir en dicha aplicación una ruta, diseñada por la propia comunidad.

A partir de las propuestas de una maleta pedagógica diseñada por Inclita Cultura y en colaboración con las escuelas de la localidad, crear una actividad pedagógica que utilizara la aplicación como fuente de información y como punto de difusión de los resultados de la misma actividad escolar.



Elaborar dos puntos in situ de difusión del proyecto, que se reflejaran en sendos plafones, donde se incorporará información, accesible a través de códigos QR.

#### **Destinatarios de la experiencia piloto:**

Se trata de un proceso que surge desde la comunidad para la comunidad con un elevado valor cohesionador y la intención de desarrollar acciones que promocionen la creación de productos turísticos.

En este sentido, podemos diferenciar 4 tipologías de público o usuarios distintos:

- Comunidad local y/o comarcal, que participan cada año en la fiesta del aceite de enebro, como elemento cohesionador e identitario de la propia comunidad.
- Visitantes externos como elemento de valorización turística del territorio.
- Comunidad escolar, a través de la escuela local, como elemento de dinamización intergeneracional y de aprendizaje.

#### **Ámbitos de aplicación:**

Combina diversos ámbitos del patrimonio cultural inmaterial; pero, sobre todo, la tradición oral, los oficios tradicionales y conocimientos de la naturaleza. También el de las manifestaciones festivas, ya que uno de los ejes principales es la fiesta del aceite de enebro, que se celebra anualmente en noviembre. Se trata de una fiesta de recuperación de la memoria de este oficio similar a la fiesta de los raiers, que entrará a formar parte de la Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO.

Otro ámbito relacionado es el de las construcciones de piedra en seco, técnica utilizada para la construcción de dichos hornos y que ya ha sido reconocido como parte integrante de la Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO.

### **4.3 Planificación de las acciones**

#### **Fase previa:**

Durante los meses de febrero y abril de 2022 se han realizado visitas in situ y las reuniones pertinentes con los actores principales de la comunidad (Amics de Riba-roja d'Ebre, alcalde de Riba-roja d'Ebre, equipos directivos de las escuelas (Escola Sant Agustí de Riba-Roja d'Ebre, ZER La Palma d'Ebre / Riba-Roja d'Ebre).

#### **Fase de desarrollo:**

Elaboración de contenidos; diseño plafones y validación, juntamente con la comunidad (mayo / junio)  
Primeras pruebas del aplicativo (motive-ARCHE), correcciones y ajustes pertinentes (julio).

#### **Fase implementación:**

Entre septiembre y noviembre se realizarán todas las actividades diseñadas: actividad pedagógica, juntamente con el equipo directivo de las escuelas; instalación de los plafones en los puntos seleccionados. Presentación durante la fiesta del aceite de enebro (6 de noviembre)

### Fase evaluativa:

Evaluación de los resultados obtenidos (diciembre de 2022).

## 4.4 Planificación de la transferencia y socialización de conocimientos

El eje del proyecto se centra en el aplicativo (Motiv-ARCHE). Se trata de un proyecto de realidad aumentada para crear un entorno de aprendizaje co-creativo, mediante la combinación de lo real con lo virtual. De esta forma se proporciona una mayor cantidad de contenidos, integrar información existente, facilitar acceso a la información desde cualquier espacio o proporcionar una nueva forma de presentar los contenidos. Se trata de un aplicativo en fase experimental pero que se ha aplicado en otros contextos patrimoniales.

Esta herramienta digital se pondrá al servicio de la comunidad portadora para que la puedan ampliar y/o modificar en el futuro. Se hará una sesión formativa específica.

Una segunda acción se visualizará a partir de dos plafones: un plafón informativo que se ubicará en el espacio de La Garita, donde se celebra la fiesta del aceite de enebro y otro plafón informativo situado en el horno de Mariano Balances.

## 4.5 Presupuesto

<i>Alojamiento, desplazamiento, dietas de 3 personas en 4 viajes</i>	* Personal:	
	* Viajes y desplazamientos:	1.600€
	* Servicios externos:	
<i>Diseño y desarrollo del proyecto. Reuniones con expertos. Diseño de carteles. Diseño de videos etc. Por parte de 3 investigadores/técnicos</i>	* Personal:	3.500 €
	* Viajes y desplazamientos:	
	* Servicios externos:	
<i>Cartel, y material divulgativo exterior x 2</i>	* Personal:	
	* Viajes y desplazamientos:	
	* Servicios externos:	3.900 €
<i>Video divulgativo 3 x 1 minuto Video difusión prueba piloto</i>	* Personal:	
	* Viajes y desplazamientos:	
	* Servicios externos:	2.200 €
<i>Participación y colaboración con "La maleta pedagógica"</i>	* Personal:	
	* Viajes y desplazamientos:	
	* Servicios externos:	1.000 €

**Total: 12.200 €**

* Personal:	3.500 €
* Viajes y desplazamientos:	1.600 €
* Servicios externos:	7.100 €

## 4.6 Contribución de los actores de los GTTs en la experiencia piloto

El amplio territorio estudiado en la fase de diagnóstico, Cataluña, presentaba múltiples posibilidades para la elección del proyecto donde implementar la experiencia piloto. Por este motivo, se pidió la aportación de distintos actores del Grupo de Trabajo. El principal actor, en este sentido, fue la Dirección General de Cultura Popular y Asociacionismo del Departamento de Cultura de la Generalitat de Cataluña. Su trabajo continuado en el territorio y con los distintos actores que actúen en él, de forma directa o indirecta, les confiere una visión más amplia y general y un profundo conocimiento de los proyectos que se están realizando. La propuesta definitiva surgió, precisamente, de una de sus propuestas.

El proyecto elegido se lleva desarrollando desde el año 2010 y surge de la iniciativa de los *Amics de Riba-roja d'Ebre*. Esta asociación, sin ánimo de lucro, se formaliza jurídicamente en el año 2013. Su misión consiste en compartir la riqueza cultural del territorio con sus habitantes. Pretenden generar un espacio de debate, abierto a la comunidad para promover la cultura y el arte en todas sus formas.

En los últimos años, su principal actividad se ha centrado en la recuperación, preservación, investigación y difusión de los hornos de enebro, no sólo de Riba-roja, sino de la comarca de Ribera d'Ebre (Tarragona). En el año 2015, once de los hornos documentados, junto con un pozo de hielo, se declaran *Béns Culturals d'Interès Local (BCIL)*, figura de protección jurídica contemplada en la *Llei 9/1993 del patrimoni cultural català*. En una segunda fase (2022) se amplia dicha protección a otros 4 hornos. En total, son 16 los hornos declarados BCIL. Actualmente, se ha incoado expediente para declarar seis de estos hornos *Béns Culturals d'Interès nacional (BCIN)* en la categoría de Zona de Interés Etnológico (ZIE), distintivo de la misma ley de patrimonio que avala su valor patrimonial a nivel nacional.

A partir del año 2017, con el soporte de distintas entidades e instituciones ha desarrollado nuevas acciones. En primer lugar, la publicación de una monografía fruto de la investigación de Judit Vidal y Marina Orobítz (2018). *Els forns d'oli i ginebre. Una indústria a Riba-roja d'Ebre*. Así como un informe de Maria Narbon, *Recerca i museització de l'espai dels forns d'oli de ginebre a Riba-roja* (2018). En el año 2019, Calia Mallafré, proyecta un espacio como centro de interpretación de los hornos. En el año 2020 se encarga un plan estratégico a la empresa Inclita Cultura. Des de el año 2017 se celebra una fiesta popular de recuperación de la elaboración del aceite de enebro, a partir de una demostración en vivo gracias a la construcción de un pequeño horno en el lugar denominado La Garita. En 2019, inauguración de una exposición en Barcelona, auspiciada por el *Museu Etnològic i de les Cultures del Món*, acompañada de un ciclo de conferencias. En 2012, jornadas en el marco del colegio de arquitectos de Cataluña, en Barcelona.

Todas estas acciones se han visto favorecidas por la colaboración de distintas administraciones, así com del Institut Ramon Muntaner (IRMU). El *Institut Ramon Muntaner* es una fundación privada constituida en el mes de julio de 2003, de un acuerdo entre la Generalitat de Cataluña y la *Coordinadora de Centres d'Estudis de Parla Catalana*. Su finalidad es la difusión y el apoyo a los proyectos de investigación y promoción cultural de los centros e institutos de estudios de habla catalana, entidades dedicadas principalmente al estudio de la historia, el patrimonio cultural y natural y las ciencias sociales y humanísticas y en la divulgación cultural dentro de los ámbitos local y comarcal.

También, distintas universidades (UB, UAB, URV i UdG) se han interesado por el proyecto y han participado en diversas acciones. Se ha participado en el programa Erasmus+ de prácticas universitarias internacionales a través de la entidad *Grampus Heritage and Training*.

#### 4.7 Evaluación de la experiencia piloto

Cada experiencia piloto de los distintos socios del proyecto será evaluada y los resultados de estas evaluaciones servirán para enriquecer la Guía metodológica para la valorización del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI).

A partir de una puesta en común se deberán destacar unos criterios conjuntos, para realizar dicha evaluación. La implementación de dichos criterios deberá adaptarse a las particularidades de cada territorio y de cada experiencia piloto.

En el presente caso, la evaluación tendrá en consideración cada una de las acciones y para los públicos o usuarios a los que está dirigida. Pero ante todo se hará una evaluación específica en el entorno de la asociación de los Amics de Riba-roja, principales beneficiarios de la prueba piloto. En especial la aplicación de realidad aumentada Motive-Arche. El principal criterio ha de ser, si consideran que se trata de un dispositivo válido para ejercer las finalidades de difusión de su proyecto y saber si pueden ampliar sus aplicaciones en el futuro. También servirá para mejorar aspectos y rectificar otros.

Otro público específico será el escolar, a partir de la actividad seleccionada por el equipo directivo a partir del diseño de la maleta pedagógica y de la utilización de la propia aplicación de realidad aumentada. En este sentido, los criterios evaluables se dirigirán en dos direcciones: la perspectiva de los alumnos y la del equipo docente.

La tabla de evaluación común a los socios del proyecto LIVHES es la siguiente:

Nombre de la experiencia piloto
Localización del programa, proyecto o actividad : <i>(Localidad/municipio; comarca/región; provincia/departamento /Comunidad Autónoma /País)</i>
Nombre del socio participante en la actividad :
Fecha o período de realización :
Breve descripción : <i>(A partir de los desafíos territoriales del PCI del diagnóstico, priorizar los desafíos a los que responde la experiencia piloto. Máximo 150 palabras)</i>
Objetivos <i>Los objetivos específicos de la experiencia piloto (Máximo 50 palabras)</i>
Destinatarios : <i>Definir los destinatarios de la experiencia piloto (Máximo 40 palabras) y explicar la metodología utilizada para su evaluación.</i>
¿Por qué el PCI presenta un interés/desafío para el desarrollo social, económico y cultural de su territorio?
¿Consideran que la experiencia piloto se adecúa a las necesidades de los actores del territorio?
¿Consideran que esta experiencia piloto les puede ser de utilidad en un futuro inmediato?
¿ha permitido el trabajo realizado con los actores del territorio alcanzar los objetivos fijados para la experiencia piloto? Explicar la respuesta.
Selección de los principales indicadores (solo enumerar, los iconos se añadirán en la fase de diseño):
Principales Ámbito(s) del PCI : <input type="checkbox"/> Tradiciones y expresiones orales (incluido el idioma como vehículo del PCI) <input type="checkbox"/> Artes del espectáculo <input type="checkbox"/> Usos sociales, rituales y actos festivos <input type="checkbox"/> Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo <input type="checkbox"/> Técnicas artesanales tradicionales
Enlaces oficiales : <i>(pueden ser de actores principales, ...) / También se podrá tener acceso, mediante enlace, al Plan de Acción Territorial / Así como al vídeo de 3' de cada prueba piloto y al vídeo resumen</i>

## 5. Otras acciones que el beneficiario desea desarrollar fuera del marco del proyecto LIVHES.

Identificar programas y convocatorias de financiación que puedan encajar en la valorización de los hornos de aceite de Riba-roja d'Ebre. El objetivo es ampliar la relación consolidada a partir del proyecto LIVHES y amplificarla y ampliarla más allá del periodo de ejecución.

Diseñar acciones de valorización a partir del trabajo continuado con la comunidad de Riba-roja d'Ebre. Por una parte, dando continuidad a buenas prácticas de valorización de los hornos de aceite. Por otra parte, aplicando la experiencia adquirida con el proyecto LIVHES para diseñar y aplicar acciones dirigidas a la socialización del patrimonio cultural material e inmaterial de Riba-roja.

Aplicar los resultados del proyecto en otras pruebas piloto dentro de otros territorios, especialmente en manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial vinculadas a miembros del grupo de trabajo territorial creado en Cataluña en el marco del proyecto LIVHES.

Dar continuidad al grupo de trabajo territorial, consolidando una red de valorización del patrimonio cultural inmaterial y que sea coordinada desde el Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural.