

---

**PROYECTO LIVHES (SOE4/P5/F1112)**

*"LIVING HERITAGE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT"*

---

**ENTREGABLE E 1.3.1.**  
**DIAGNÓSTICO CON RETOS, OPORTUNIDADES Y**  
**SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA**  
**VALORIZACIÓN DEL PCI**  
**NAVARRA**

<b>Actividad:</b>	<b>1.3 - Elaboración de 8 diagnósticos territoriales de necesidades e inventario de soluciones</b>
<b>GT:</b>	GT 1 - DIAGNÓSTICO, INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y ESTUDIO DE MODELOS DE DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DE LA VALORIZACIÓN DEL PCI EN TERRITORIOS PERIFÉRICOS.
<b>Socio Responsable de la actividad:</b>	<b>CIRDOC - Institut occitan de cultura</b> <b>En colaboración con ICRPC y UPNA</b>
<b>Socios Participantes en la actividad:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1. PM</li> <li>○ 2. DPT</li> <li>○ 3. DdB</li> <li>○ 4. ICRPC</li> <li>○ 5. CMB</li> <li>○ 6. UPNA</li> <li>○ 7. CIRDOC</li> <li>○ 8. CCPHG</li> <li>○ 9. AECT</li> </ul>

<b>Número y Título del Entregable</b>	<b>E 1.3.1. –DIAGNÓSTICO CON RETOS, OPORTUNIDADES Y SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA VALORIZACIÓN DEL PCI</b>
<b>Autor del Entregable:</b>	Universidad Pública de Navarra
<b>Colaborador/es:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1. PM</li> <li>○ 2. DPT</li> <li>○ 3. DdB</li> <li>○ 4. ICRPC</li> <li>○ 5. CMB</li> <li>○ 6. UPNA</li> <li>○ 7. CIRDOC</li> <li>○ 8. CCPHG</li> <li>○ 9. AECT</li> </ul>
<b>Nivel de difusión:</b>	PU – Público

## 1. Marco legislativo e institucional

### 1.1. Evolución legislativa del PCI en el territorio asociado

En Navarra / Nafarroa es de aplicación la **legislación internacional**. En ella vamos a distinguir las normativas impulsadas por la UNESCO y las promulgadas por la Unión Europea (UE).

La primera normativa importante es la **Convención para la protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural** (UNESCO, 1972), ratificada por España en 1982. A partir de ella se crea una Lista del Patrimonio Mundial y, por primera vez, se conjugan el patrimonio cultural y el patrimonio natural.

Evidentemente, la legislación más importante en lo tocante al PCI es la **Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial** (UNESCO, 2003), ratificada por España en 2006. Como ampliación de esta normativa, también han tenido importancia en las últimas leyes navarras los **Principios Éticos para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial** (UNESCO, 2015).

Aparte de la legislación que directa o indirectamente aborda el patrimonio inmaterial y su salvaguarda, deberíamos destacar también la normativa que hace referencia a la **propiedad intelectual de los conocimientos y expresiones tradicionales**. Por ejemplo, el **Protocolo de Nagoya** (2010), de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO-OMPI). Bien es cierto que en Navarra apenas ha habido pasos en este reconocimiento y protección.

Respecto a la **legislación de ámbito europeo**, en Navarra se ha desarrollado notablemente (hay varias declaraciones oficiales) el **Convenio Europeo del Paisaje** (Florenca, Consejo de Europa, 2000), que fue ratificado por España en 2007. Y destacaríamos también el reciente **Reglamento (UE) 2021/818 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de mayo de 2021 por el que se establece el Programa Europa Creativa (2021 a 2027) y por el que se deroga el Reglamento (UE) nº 1295/2013**. En su preámbulo, afirma:

*La cultura, las artes, el patrimonio cultural y la diversidad cultural tienen un gran valor para la sociedad europea desde un punto de vista cultural, educativo, democrático, medioambiental, social, económico y de los derechos humanos, y han de ser promovidos y apoyados. En la Declaración de Roma de 25 de marzo de 2017 y en el Consejo Europeo de los días 14 y 15 de diciembre de 2017, se señaló que la educación y la cultura son fundamentales para construir una sociedad cohesionada e integradora, y mantener la competitividad europea.*

En el **ámbito nacional**, sigue en vigor la vetusta **Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español**, aunque parece que puede ser sustituida próximamente. De momento, se va modificando y actualizando. Fruto de una actualización, y a pesar de que las Comunidades Autónomas (CC.AA.) tienen transferidas las competencias en materia cultural y de patrimonio, lo que provocó una importante polémica parlamentaria, nació la **Ley 10/2015, de 26 de mayo, para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial**, heredera del Plan Nacional de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial (2011). La norma se estructura en cuatro Títulos: i. Disposiciones generales (artículos 1. Objeto y 2. Concepto de patrimonio cultural inmaterial). II. Régimen general del patrimonio cultural inmaterial (artículos 3. Principios generales de las actuaciones de salvaguardia a 10. Comunicación cultural entre Administraciones Públicas). III. Competencias de la Administración General del Estado (artículos 11. Competencias y 12. Declaración de Manifestación Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial). IV. Instrumentos de cooperación (artículos 13. Plan Nacional de Salvaguardia del Patrimonio Cultural

Inmaterial y 14. Inventario General de Patrimonio Cultural Inmaterial). Esta ley sufrió ligeras modificaciones en junio de 2021.

Si nos centramos en Navarra / Nafarroa, hay dos leyes en vigor y una tercera tramitándose directamente relacionadas con el PCI.

La **Ley Foral 14/2005, de 22 de noviembre, del patrimonio cultural de Navarra** fue una de las primeras leyes españolas en incluir los bienes inmateriales, al ser posterior a la Convención. La estructura de la norma consta de siete títulos. TÍTULO I. Disposiciones generales. TÍTULO II. Competencias, colaboración y organización. TÍTULO III. Clasificación, declaración y registro de los bienes del Patrimonio Cultural de Navarra. TÍTULO IV. Régimen de protección de los bienes del Patrimonio Cultural de Navarra. TÍTULO V. Patrimonios específicos. TÍTULO VI. Fomento y divulgación del Patrimonio cultural. TÍTULO VII. Restablecimiento de la legalidad y régimen sancionador.

Sin embargo, frente a la segunda generación de leyes (como la excelente Ley 18/2019, de 8 de abril, de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de las Illes Balears / Baleares), esta ley ha quedado un tanto superada y obsoleta.

Por esa razón, aunque con un carácter más general (sector cultural), se ha promulgado la **Ley foral 1/2019, de 15 de enero, de derechos culturales de Navarra**, en la que, por ejemplo, se han tenido en consideración los *Principios éticos* de la UNESCO.

Por otra parte, la ley que se está tramitando en el Parlamento de Navarra es la **Ley de personas trabajadoras del ámbito de la Cultura**, que desarrollará un estatuto específico de personas trabajadoras en el sector artístico y creativo. En esta normativa se desea desarrollar el papel que el asociacionismo amateur y las entidades sin ánimo de lucro desempeñan en el sector cultural, especialmente en el relacionado con el PCI.

Muy antigua, y nunca exenta de tensiones y polémicas, habría que destacar también la **Ley Foral 18/1986, de 15 de diciembre, del Euskera**, en torno a los derechos lingüísticos de una comunidad bilingüe. En el ámbito de las tradiciones y expresiones orales (incluido el idioma como vehículo del PCI) es una normativa pertinente.

Por último, y con un carácter más indirecto, mencionaremos dos leyes más. La **Ley foral 8/2014, de 16 de mayo, reguladora del mecenazgo cultural y de sus incentivos fiscales en la Comunidad Foral de Navarra**, porque es importante para la financiación de bastantes manifestaciones culturales del PCI. Y la **Ley foral 17/2019, de 4 de abril, de igualdad entre mujeres y hombres**, porque influye en la equidad y evolución de los bienes inmateriales.

## **1.2. Dispositivos y políticas públicas existentes en el territorio asociado**

En Navarra / Nafarroa, como región que forma parte de la Unión Europea y de la Eurorregión Aquitania – País Vasco – Navarra, las políticas públicas, en primer lugar, tienen que ver con los planes europeos. El sistema administrativo navarro se articula a escala regional (Gobierno de Navarra), territorial (centros de desarrollo territorial como empresas semipúblicas) y local (Federación Navarra de Municipios y Concejos). En este diagnóstico se ha querido contar con representación de todos estos organismos.

Referir todos los dispositivos, planes y políticas públicas en todas esas escalas sería muy extenso, por lo que se van a seleccionar algunos de ellos a escala europea y regional. En la lista de actores clave del territorio se ofrece información sobre otros dispositivos a escala territorial y local.

Desde Europa habría que destacar, por ejemplo, el **Plan Next Generation EU**, el **Pacto Verde Europeo** y la **S3: Estrategia de Especialización Inteligente**, en su actualización 2021/2027. Aunque todos estos planes influyen en el PCI y en sus actores clave, la valorización del PCI la vamos a asociar al último de ellos.

Dentro de las políticas de cohesión de la UE, Navarra, como las diferentes regiones, se han sumado a lo que se denominan las S3, esto es, el desarrollo de:

- Gobernanza pública /privada y fomento de la participación empresarial.
- Priorización de áreas de innovación, según las fortalezas regionales.
- Instrumentos públicos específicos para apoyar la implementación.

Además, algunas de las regiones también incorporan un cuarta S:

- Estrategias de especialización inteligente para la sostenibilidad.

Navarra ha decidido incorporar esta cuarta S a su agenda, para que sea un referente de crecimiento sostenible en Europa. La combinación de estas 4S, da como resultado 6 claves de trabajo:

- **Direccionalidad:** no sólo tener en cuenta cuánto se innova sino para qué o hacia dónde.
- **Trabajo en misiones:** consiste en combinar diferentes proyectos para enfocarlos hacia un mismo objetivo.
- **Impacto sistémico:** coordinar todas las políticas y recursos para avanzar hacia una transformación deseada de los ecosistemas.
- **Nuevas cadenas de valor:** impulsar los proyectos de empresas nacionales que se encaminen en los objetivos de sostenibilidad, que se desarrollen internacionalmente.
- **Experimentación local:** crear entornos que faciliten la operatividad de estas empresas (incentivos, compra pública...)
- **Redes europeas:** participar en entornos europeos que estimulen este tipo de comunicaciones a nivel internacional.

Dentro de este marco de estrategias, se encuentra también el **Pacto Verde** (Green Deal), con el objetivo de situar a Europa en la transformación hacia una sociedad climáticamente neutra, equitativa y próspera, con una economía moderna y competitiva que utilice de manera eficiente los recursos. Es decir, avanzar hasta conseguir que Europa sea el líder contra el cambio climático en 2050.

La UE ha desarrollado una herramienta que clasifica las actividades económicas como sostenibles: **Taxonomía europea**. Se basa en 6 objetivos ambientales y 4 condiciones, para que de esta manera los diferentes actores puedan medir si cierta actividad contribuye a las metas de sostenibilidad europeas.

Para analizar la competitividad de Navarra en el último periodo 2014/2019 se ha realizado, por tanto, un **diagnóstico regional**. Los **resultados finales** nos muestran que:

Navarra ha mejorado su PIB per cápita y, sobre todo, la renta disponible de los hogares. Sin embargo, aún ocupa posiciones menos favorables que el resto de regiones europeas en dos indicadores: desempleo de larga duración y tasa de NINIs. Como aspecto positivo, en cambio, se observa una menor tasa de riesgo de pobreza en comparación con otras regiones similares.

RESULTADOS FINALES	MÁS RECIENTE							RANKING, CON RESPECTO A 4 AÑOS ANTES					
	Último año	Navarra	Reg. de Referen.	UE	España	Alemania	Rep. Checa	...EL CONJUNTO DE REGIONES EUROPEAS		...LAS REGIONES DE REFERENCIA		...LAS C.C.A.A. ESPAÑOLAS	
								Más reciente	Δ	Más reciente	Δ	Más reciente	Δ
PIB per cápita (PPA)	2018	34.300	35.662	31.000	28.083	37.749	28.023	45	▲+3	9	▲+1	3	—
Renta disponible de los hogares per cápita (PPA)	2017	18.900	19.008	16.773	15.739	21.466	12.766	43	▲+8	9	—+0	3	—
Desempleo de larga duración (% sobre pob. activa)	2019	2,2	1,9	2,5	5,3	1,2	0,6	123	▲+32	10	▲+3	1	—
Tasa de NINIs (%)	2019	8,5	7,7	10,1	12,2	5,7	5,7	87	▲+3	8	▲+1	2	—
Tasa de riesgo de pobreza (%)	2019	12,6	17,1	21,7	26,1	18,7	12,5	12	▲+3	3	▼-2	2	▼-1

En cuanto al diagnóstico de **empleabilidad**, Navarra, pese a ser la mejor comunidad española, ocupa posiciones intermedias entre las regiones europeas y bajas con respecto a las de referencia.

En cuanto a la **productividad**, se observa un empeoramiento relativo en la productividad aparente por trabajador, donde Navarra se coloca en una posición media-baja entre las regiones de referencia.

En cuanto a **exportaciones**, las exportaciones de Navarra alcanzaron su máximo histórico en 2019, con un valor un 75 % superior a 2008, destacando el buen comportamiento de los dos últimos años (2018 y 2019).

En cuanto a **resultados de I+D+I**, se observa una posición elevada en cuanto a publicaciones, pero un empeoramiento de solicitudes de patentes.

Dentro de este plan de diagnóstico, se observan también unos **determinantes de competitividad**:

- **Innovación privada**: en el ámbito de la I+D+i, Navarra se posiciona, en general, de manera bastante favorable.

- **Innovación pública:** en el ámbito de la I+D+i, Navarra se posiciona, en general, de manera bastante favorable.
- **Banda ancha:** se observa una evolución positiva en los indicadores de acceso a banda ancha.
- **Especialización:** se observa una evolución positiva.
- **Formación:** destacamos que la región supera el índice de supercualificación.

Tras este diagnóstico, las líneas de actuación socioeconómica interesantes para nuestro proyecto están recogidas en el **Plan Next Generation EU**, al que remitimos.

Un segundo diagnóstico a escala regional es el de las **desigualdades territoriales en Navarra**. El estudio fue realizado recientemente por el Observatorio de la Realidad Social (*Desigualdades territoriales en Navarra. Retos y propuestas*. Departamento de Derechos Sociales del Gobierno de Navarra, Pamplona, 2020, 159 p.).

El territorio de Navarra presenta **dispersión** y **desigualdades**. Navarra se estructura a través de ciertos núcleos poblacionales, dando lugar a un cierto policentrismo, lo que provoca que se establezcan desigualdades poblacionales. El núcleo poblacional de Pamplona y Cuenca representa el 50% de la población de Navarra.

Casi todas las desigualdades son causa del efecto de diversas variables, siendo las **decisiones políticas y económicas** una de las variables más decisivas.

En Navarra las zonas donde mayormente amenaza la despoblación son las zonas que quedan fuera de las vías de comunicación, y los criterios que se aplican para decidir dónde se sitúan estas vías suelen ser económicos y geográficos, pero en muchas ocasiones también prevalecen los criterios de **oportunidad política**.

Este informe realiza una breve reflexión sobre los **aspectos de la competitividad territorial**, pero se centra en las **lógicas de desigualdad**, entre las que destacan las siguientes:

#### **Estructura demográfica desvertebrada**

- Envejecimiento de la población
- Masculinización
- Emigración Juvenil
- Inmigración desigual por territorios y origen
- Disfunción en el mantenimiento de la generación soporte

#### **Empleo y desempleo vinculado a diferentes estructuras productivas**

- Desempleo crónico
- Desempleo de larga duración
- Desigualdad de género
- Desigualdad de origen

### **Desigualdades sociales**

- Polarización social
- Incremento de la utilización de la Renta Garantizada
- Descenso de la cobertura por desempleo
- Situaciones de vulnerabilidad: discapacidad y dependencia
- Incremento de personas que viven solas

### **Desigualdades competitivas**

- Polarización social
- Incremento de la utilización de la Renta Garantizada
- Descenso de la cobertura por desempleo
- Situaciones de vulnerabilidad: discapacidad y dependencia
- Incremento de personas que viven solas

El informe también describe **intervenciones interesantes** de cara a hacer frente al despoblamiento e impulsar estas zonas territoriales.

- **Proyectos de emprendimiento innovador para jóvenes**, Conseguir mantener y/o “recuperar” jóvenes para las comarcas más deprimidas demográficamente implica construir modelos de atracción y motivación del talento.
- **Creación de espacios de innovación rural**. Como pueden ser la creación de ecosistemas de innovación social o promover el coworking como nueva manera de trabajar que posibilita la generación de nuevas oportunidades ocupacionales y económicas.
- **Generación de servicios de atención a la dependencia en entornos rurales**. Mejora de la calidad en la atención, diferenciando el tratamiento terapéutico del cuidado y mantenimiento del hogar a partir de tareas domésticas de apoyo. La profesionalización del sector permitiendo una mejora de las condiciones de vida y laborales, o construir un nuevo nicho de empleo.
- **Co-living colaborativo**. Tendría un doble efecto rejuvenecer las zonas y dar una oportunidad de emancipación juvenil con precios asequibles.
- **Desarrollo de programas de incorporación sociolaboral de inmigrantes de base local**. El establecimiento de modelos de construcción de programas de integración diversificados en función de los ámbitos territoriales más cercanos y adaptados a las diferentes realidades migratorias.
- **Igualdad de oportunidades por razón de género**. Trabajando en la línea de la dignificación y profesionalización de la atención a las personas, el desarrollo de servicios de proximidad y una fuerte cultura de igualdad.
- **Descentralizar los servicios de empleo**. Actualmente el acceso directo a los Servicios de Empleo se centra en la comarca de Pamplona, por lo que las personas que habitan las zonas más despobladas tienen dificultad de acceso a estas prestaciones.
- **Reforzar los Servicios Sociales en lugares de saturación de demanda**. Se debería analizar en cada caso las exigencias sociales y los retos particulares debería dar lugar a recomposiciones técnicas adaptadas a cada caso concreto.



- **Potenciar programas de acompañamiento para personas mayores.**
- **Elaborar estrategias de especialización inteligente en las diferentes Comarcas.** Este fue el objetivo del Desarrollo de la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra (S3). Consiste en dar respuestas personalizadas a cada zona.
- **Análisis de los flujos de movilidad hacia los centros de servicios intracomarcales.** Analizar los flujos de comunicación tanto desde la periferia hacia el centro, como entre la propia periferia nos permitiría adoptar medidas que faciliten la movilidad entre territorios.
- **Smart Villages.** Acercamiento de las nuevas tecnologías hacia las zonas rurales. Potenciar la creación de polos de atracción del talento vinculados a las potencialidades de los territorios

A partir de estos diagnósticos, y tras la crisis provocada por el COVID-19, Navarra se enfrenta a un proceso de reconstrucción que requiere medidas extraordinarias en muchos ámbitos y sectores. El Gobierno de Navarra ha impulsado, para ello, el **Plan Reactivar Navarra / Nafarroa Suspertu**, desarrollado por una **Comisión Especial** que el Parlamento de Navarra creó.

El Plan conecta con la **Agenda 2030** y con las estrategias europeas (**Plan Next Generation EU, Pacto Verde Europeo**) y de las propias estrategias territoriales (**Agenda 2030 Navarra, S3: Estrategia de Especialización Inteligente**), anteriormente descritas.

La gobernanza del Plan se estructura incluye a la administración foral, a los entes locales y a órganos consultivos, participativos y técnicos.

Los presupuestos para articular el Plan serán partidas de los Presupuestos Generales de Navarra, fondos provenientes del Estado, fondos europeos, Fondos Estructurales y de Inversión Europeos -FEDER, FSE, FEADER-, otros fondos europeos incluyendo Invest-EU, Next Generation EU. Asimismo, se buscará también la movilización de recursos privados y alianzas público/privadas. Por último, se contará con el recurso al endeudamiento, fruto de una flexibilización de los objetivos del déficit y deuda.

**La Estrategia** tiene como misión cumplir sus objetivos de cara al año 2050. Y el objetivo final es situar a Navarra entre **las economías más sostenibles, competitivas y cohesionadas de Europa**. Navarra es una región próspera y dinámica, pero, tras la crisis económica de 2008, su desarrollo se vio debilitado, aunque mostró más resiliencia y mejoró su posición comparativa con respecto al conjunto de España.

El Plan Reactiva Navarra tiene **5 misiones**:

1. La misión de **modernizar la economía**: favoreciendo la conectividad, el emprendimiento y la innovación digital
2. La misión de **descarbonizar** la producción y el consumo: favorecer energías renovables y luchar contra el cambio climático.

3. La misión de incrementar **la cohesión social** y garantizar **la igualdad de oportunidades**: reforzar los instrumentos de protección social.
4. La misión de **vertebrar el territorio** y luchar contra **la despoblación**: generar nuevas oportunidades para el desarrollo rural.
5. La misión de profundizar en nuestro **marco propio de convivencia**: fomentar una sociedad diversa y rica en derechos fundamentales.

Dentro de este Plan, existen una serie de **prioridades** que están íntimamente unidas a las misiones mencionadas anteriormente:

- **Transformar la economía para la digitalización.**
- **Acelerar la transición ecológica.**
- **Vertebrar el territorio de manera sostenible.**
- **Promover la cohesión social y la igualdad de oportunidades.**
- **Profundizar en nuestro Marco de Convivencia.**
- **Reafirmar el liderazgo de lo público.**
- **Trabajando dentro y fuera de nuestras fronteras: la dimensión exterior.**

Las principales prioridades y actuaciones del *Plan Reactivar Navarra / Nafarroa Suspertu* se agrupan en polos de actuación. El Plan establece **46 prioridades**, algunas de las cuales son de notable interés para este diagnóstico del PCI, que se concretan en **medidas**. Vamos a destacar las que influyen más directamente en la valorización del PCI.

Medida 3. Impulsar un nuevo modelo turístico atractivo, inclusivo, seguro, sostenible y digital, basado en unos atributos diferenciales, con la participación de todos los actores, enfocado a los mercados nacional e internacional y que permita a medio plazo aumentar la importancia económica de este sector estratégico para Navarra.

M 4. Ofrecer ayudas al pequeño comercio local, para garantizar su continuidad y apoyar su digitalización como instrumento imprescindible para garantizar la cohesión territorial, la economía y la calidad de la vida de las comunidades rurales y de los centros urbanos.

M 5. Facilitar ayudas a los pequeños productores agrarios afectados por la crisis de la COVID-19 y promover el desarrollo de circuitos cortos de comercialización de productos agroalimentarios locales, que permitan paliar la caída de ventas en el canal HORECA

M 28. Desarrollar un plan de choque contra la brecha digital dirigido a la población más vulnerable: población migrante, mayores y niños que viven en familias en situación de desventaja social...

M 29. Reforzar la digitalización en la escuela, a través de la ampliación y aceleración del programa IkaNOVA, dirigido a mejorar las competencias y capacidades digitales en el sistema educativo navarro.

M 50. Promover acciones y proyectos piloto innovadores relacionados con la adaptación al cambio climático.

M 51. Promover acciones y proyectos piloto innovadores relacionados con el fomento de la economía circular.

M 53. Conservar los espacios naturales protegidos, como valor diferencia del territorio de Navarra, promoviendo modelos de conservación, uso y gestión que permitan su preservación a largo plazo.

M 56. Apoyar el desarrollo de la agricultura ecológica, apoyando la incorporación de nuevos productores y el acceso de los productos al mercado.

M 60. Fomentar la promoción de productos de calidad y ecológicos en los mercados regional, nacional e internacional.

M 61. Promover campañas de consumo de productos locales KM0, en los diferentes canales: doméstico, distribución y HORECA y desarrollar sistemas logísticos que faciliten el circuito corto y comercio de proximidad.

Especialmente importante es la **Propuesta 15. Nuevo Modelo de crecimiento sostenible y de relación urbano-rural.**

M 62. Promover cambios en la Estrategia Territorial de Navarra (ETN) y en los instrumentos de planeamiento local para convertirlos en una herramienta útil para propiciar el equilibrio territorial de Navarra y modelos de vida más sostenibles, eficientes y equitativos.

M 65. Garantizar la puesta al día de las infraestructuras locales, atendiendo a los nuevos retos de la transición energética, la sostenibilidad ("Green-Deal") y el despoblamiento.

M 67. Se promoverán iniciativas de creación de actividad económica y generación de empleo en el medio rural, que ayuden a reducir las desigualdades territoriales.

M 68. Apoyar el desarrollo y ejecución de planes y programas socioeconómicos comarcales o locales, que promuevan el mantenimiento y la generación de nuevas actividades económicas en las zonas rurales.

M 71. Acelerar la extensión de la Red EXPLORA NAVARRA para la gestión sostenible de espacios públicos naturales, singulares e itinerarios ecológicos y culturales, en un momento en que los espacios naturales cobran más valor como oferta de ocio más segura.

M 72. Reforzar las actividades de los Grupos de Acción Local y el acceso a Fondos Europeos para el Desarrollo Rural.

M 79. Cualquier actuación en materia de salud debe partir de reconocer su interacción con las dimensiones sociales de la misma. Por ello, el Plan Reactivar Navarra se impulsará el Plan del Envejecimiento Activo y saludable y mejorar la coordinación entre

los servicios de salud y los diferentes planes para disminuir la desigualdad y la pobreza en la Comunidad Foral.

M 131. Se creará la red de divulgación de la memoria, se adaptará a una versión digital del programa “escuelas con memoria”, y se pondrá en marcha un proyecto de realidad aumentada en los lugares de interés para la preservación de la memoria histórica.

M 132. Se elaborará el II Plan Estratégico del Euskera, dirigido al fomento de la convivencia lingüística y la planificación de los recursos en euskera. Se garantizará la continuidad de la producción informativa y cultural en euskera, con especial incidencia en los contenidos dirigidos a la infancia y la juventud, incluidos recursos online

De igual modo, la **Propuesta 33. Cultura para una vida activa** incluye una serie de medidas de gran importancia para el proyecto LIVHES.

M 142. La cultura, el patrimonio y la producción culturales son una parte esencial del Plan Reactivar Navarra. Para ello, se procederá a la reactivación del sector cultural, uno de los más afectados por la crisis, a través de un estudio específico sobre el impacto de la crisis en el sector. Se incrementarán y flexibilizarán las ayudas a la producción cultural, a los museos y al sector editorial y audiovisual, y se mejorará el apoyo y la asesoría a las personas profesionales de los sectores culturales. Se elaborará la ley de profesiones de la cultura como elemento vertebrador de las nuevas medidas de apoyo.

M 143. Se protegerá, fomentará e invertirá en el patrimonio cultural navarro y en las infraestructuras culturales, apoyando la divulgación del patrimonio, la digitalización de los recursos culturales, ampliando con nuevas programaciones y mejorando la oferta cultural pública y su accesibilidad. Se procederá a la difusión y divulgación de los fondos de la comunidad foral, como bibliotecas y archivos. Se creará el centro tecnológico de la cultura de Navarra.

M 144. Se impulsará y fomentará el arte contemporáneo, incluyendo el refuerzo de los programas de becas para la formación y ampliación de estudios artísticos en el exterior.

M 145. Se implementará un sistema de soporte digital para estimular la demanda y la participación en actividades culturales.

Además de todas estas medidas contempladas en el Plan, el Parlamento incluyó diversos anexos para impulsar un Plan de conservación, restauración, mantenimiento y difusión del patrimonio histórico cultural, un Plan de Choque Cultural, y un análisis de la afección de la crisis de la Covid-19 en la actividad de expresiones culturales populares y folclóricas propias de Navarra.

Respecto a los **dispositivos estrictamente culturales**, hasta 2020 estuvo en vigor un **Plan Director de Salvaguarda del PCI en Navarra**. Gracias a él, se cuenta con un preinventario

validado de los bienes inmateriales en la Comunidad Foral. Este plan confluía con el Plan Nacional, en el que Navarra / Nafarroa participa.

Este plan específico forma parte del **Plan Estratégico de Cultura de Navarra 2017-2023 de la Dirección General de Cultura - IPV del Gobierno de Navarra**, cuyos ejes o líneas estratégicas y acciones son relevantes. De las diez líneas estratégicas que señala el plan, y sin pretender ser exhaustivos, algunas entroncan con el objetivo del proyecto LIVHES.

La primera, “promover la cohesión cultural del territorio navarro, fortalecer y visibilizar la singularidad cultural y creativa de las zonas que componen el territorio navarro”, cuyo objetivo específico es “poner en valor la singularidad cultural y el patrimonio material e inmaterial de cada zona, así como la cultura rural y el rol fundamental del asociacionismo como elemento de cohesión del territorio navarro, en colaboración con otras instituciones y entidades que desarrollan estas líneas de acción (...)”, plantea varias acciones pertinentes, entre las que destaca “poner en valor el tejido asociativo de Navarra como elemento fundamental en la cohesión y dinámica territorial, así como en su papel de interlocución e implicación de la comunidad en la participación cultural (creación, práctica cultural, etc.)”.

Otra línea pertinente es “apoyar la creación de un servicio de orientación y acompañamiento para la comunidad de personas que trabajan en la cultura y la creatividad”, cuyo objetivo es “crear un servicio específico para las personas que trabajan en la cultura y la creatividad en Navarra que facilite orientación, asesoramiento y acompañamiento en materias diversas: subvenciones, programas, espacios, lugares y personas de referencia, dónde acudir para cada gestión/búsqueda de información, formación y emprendimiento; internacionalización, etc.”.

Otro de los retos del Plan era “fortalecer los vínculos y las sinergias entre el sector profesional y el amplio tejido asociativo existente”, que planteaba acciones como “mantener el diálogo permanente (...); “promover la realización de un estudio comparativo del asociacionismo en Navarra”; y “explorar líneas de colaboración entre empresas/profesionales y personas aficionadas”.

Por último, el Plan Estratégico también recoge la necesidad de “explorar nuevas fórmulas de financiación de iniciativas en el ámbito de la cultura y la creatividad para contribuir a su desarrollo”, línea que cristalizó en la LEY FORAL 8/2014, DE 16 DE MAYO, REGULADORA DEL MECENAZGO CULTURAL Y DE SUS INCENTIVOS FISCALES EN LA COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA, pero que también potenció la revisión de la política de subvenciones para adaptarla a la realidad del sector.

Los **programas del Gobierno de Navarra** muestran ciertas lagunas en la programación de eventos relacionados con los agentes o actores del PCI. Por lo general, en cambio, cuando hablamos de bienes o manifestaciones del PCI y de portadores, la programación y financiación suelen ser locales. Los programas del Gobierno de Navarra son los siguientes:

## **Kultur**

- es un programa del Departamento de Cultura y Deporte del Gobierno de Navarra que se desarrolla a lo largo de todo el verano en localidades y enclaves de diverso interés, con una extensa y variada programación que en los últimos años se ha centrado en la música popular actual. Participan artistas y grupos profesionales de música de Navarra y de otras procedencias.

### **Festival de Teatro de Olite**

- es un programa que tiene como objetivo ser un encuentro anual con las últimas novedades escénicas producidas en el ámbito internacional, nacional y local. De hecho, en los últimos dos años se vienen programando propuestas de calidad llevadas a cabo por compañías profesionales y entidades tercer sector de Navarra.

### **Con los pies en las Nubes - Oinak hodeietan**

- es un programa de acción cultural que lleva espectáculos de pequeño o mediano formato de compañías profesionales navarras a pequeñas localidades, en espacios no convencionales. Se programa en lugares de gran valor patrimonial cultural o natural.

Desgraciadamente, **han desaparecido programas** en colaboración con la Dirección General de Turismo y Promoción que eran de gran interés para la valorización del PCI: Correpueblos, Ronda de Primavera, Ronda de Otoño... Esta serie de programas ofrecía actividades a poblaciones de menos de 775 vecinos. La Dirección General de Turismo y Promoción asumía los gastos de cachés de los grupos y las entidades contratadas, así como el importe de la difusión y la ejecución.

La situación es mejor en las **convocatorias competitivas** que articula el Gobierno de Navarra:

- **Sustraiak - Raíces.** Subvención a entidades culturales para proyectos de Patrimonio Cultural Inmaterial. La convocatoria tiene por objeto regular las ayudas a entidades culturales navarras sin ánimo de lucro para la realización de proyectos de salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, es decir, proyectos de documentación, investigación, transmisión, perpetuación, difusión y promoción del Patrimonio Cultural Inmaterial de Navarra. En 2018, las ayudas de Sustraiak fueron de 77.464,60 €; 71.312,37 €, en 2019; 51.609,84, en 2020; y 69.749,66 € en 2021.
- **Ayudas a la edición para entidades sin ánimo de lucro.** La Dirección General de Cultura impulsa dos convocatorias anuales de ayudas a la edición: una dirigida a empresas editoriales y profesionales y otra destinada a entidades sin ánimo de lucro. Esta última ha apoyado la edición de libros y discos de diversas entidades.

- **Ideia.** Es una convocatoria que tiene por objeto regular las ayudas a proyectos culturales realizados por entidades y asociaciones culturales que desarrollan de manera estable actividades de difusión en el ámbito de las competencias propias de la DGC-IPV, mediante conferencias, charlas, exposiciones, certámenes, congresos, ciclos de cine y similares. La partida en 2021 ha sido de 140.000 €.
- Subvenciones a entidades del Tercer Sector de las Artes Escénicas y Musicales de relevancia. Tiene por objeto regular las ayudas económicas y medidas de apoyo encaminadas tanto al sostenimiento de estructuras culturales de entidades relevantes del tercer sector cultural de Navarra del ámbito de las Artes Escénicas y Musicales, como a su programa integral de actividades y proyectos culturales que llevan a cabo de forma continuada. La partida en 2021 ha sido de 480.000 €
- Subvenciones a entidades del Tercer Sector de las Artes Escénicas y Musicales de Navarra, destinadas a financiar festivales, conciertos, espectáculos. Tiene dos modalidades de alto y bajo presupuesto. La partida en 2021 ha sido de 426.000 €.
- Subvenciones a entidades locales para el impulso de actividades de cooperación transfronteriza en el ámbito cultural. tienen por objeto la regulación de la concesión de subvenciones a entidades locales y asociaciones de entidades locales que desarrollen actividades de cooperación en el ámbito cultural, las cuales contribuyan al desarrollo y fortalecimiento de las relaciones transfronterizas entre la Comunidad Foral de Navarra y la región francesa de Nueva Aquitania. La partida ha sido en 2021 de 100.000 €.

En el capítulo de las **subvenciones culturales**, a los agentes o actores del PCI les llegan, en primer lugar, a través de los **ayuntamientos o entidades locales**. En 2021, han sido 103 localidades de Navarra las que han recibido subvenciones por un total de 1.249.702 euros. Estas ayudas las otorga la Dirección General de Cultura, en el marco de las convocatorias **“Arte y Cultura 2021”** y **“Udal Platea Local”**. Ha supuesto un incremento del 3,5% respecto a 2020, año en el que fueron 87 las entidades locales que recibieron este tipo de ayudas.

- **Arte y Cultura 2021.** fomenta las actividades artísticas y culturales para la realización de espectáculos y proyectos de artes visuales relacionados con las actividades llevadas a cabo habitualmente desde el Servicio de Acción Cultural del Departamento de Cultura y Deporte, en sectores como la música, lírica, literatura, teatro, danza, artes visuales, cine y audiovisuales. Cubre gastos de contratación de espectáculos no solo de grupos profesionales, sino también de grupos amateur y los gastos de ejecución técnica de los mismos.

- La convocatoria **“Udal Platea Local”** apoya la programación municipal en Artes Escénicas y Musicales, las actividades de mediación con los públicos, así como las residencias y la contratación de profesionales y empresas de las artes escénicas y musicales. Está destinada a los municipios con una población inferior a 40.000 habitantes que pertenecen a la Red de Teatros de Navarra o que sean titulares de un espacio escénico.

Además de las subvenciones anteriores, algunas federaciones y asociaciones han venido recibiendo **subvenciones nominativas** en los presupuestos generales de Navarra.



## 2. Metodología: organización de los Grupos de Trabajo Territoriales

Se crearon tres grupos de trabajo territoriales: un grupo de trabajo institucional para identificar los retos demográficos y socioeconómicos; otro grupo de actores clave y portadores del PCI; y una mesa de edad para valorar la transmisión inter- y transgeneracional del PCI.

Las reuniones con los actores institucionales (16 actores) fueron, en primer lugar, bilaterales, para asegurar su participación en el diagnóstico y para que aportaran ideas al DAFO que se presentaría en la primera reunión. Una vez conseguida, se han realizado tres reuniones (todas por videoconferencia - ZOOM):

- Martes 4 de mayo de 2021, 11 horas, por videoconferencia ZOOM. Objetivo: presentar el primer DAFO provisional de retos y oportunidades del territorio. Reunión muy productiva por su carácter interdisciplinar y transversal. Se precisaron algunos contenidos del diagnóstico provisional. Participaron todos los actores seleccionados.
- Martes 15 de junio de 2021, 11 horas, por videoconferencia ZOOM. Previamente a esta reunión, se envió el DAFO con las enmiendas sugeridas en la primera reunión y con aportaciones posteriores. Participaron todos los actores. Objetivo: se relacionaron los retos y oportunidades del territorio con la valorización del PCI, lo que les resultó más dificultoso que el objetivo de la primera reunión. Se aportaron enmiendas y matices. También se abrió un periodo de reflexión final sobre el documento.
- Martes 21 de septiembre de 2021, 10 horas, por videoconferencia ZOOM. Objetivo: validación final. Reunión muy difícil de convocar – coordinar por incompatibilidad de agendas. Algunos actores no pudieron participar (4), pero expresaron su acuerdo con el DAFO final previamente enviado.

Las reuniones con actores clave y portadores del PCI (15 actores), tras el compromiso bilateral, han sido también tres. Las dos primeras por videoconferencia (ZOOM) y la última presencial.

- Martes 11 de mayo de 2021, 19 horas, por videoconferencia ZOOM. Objetivo: presentar los DAFOs provisionales de todos los ámbitos. Participaron todos los actores. Se propusieron enmiendas y se dio plazo para presentar más hasta la próxima reunión.
- Martes 22 de junio de 2021, 19 horas, por videoconferencia ZOOM. Objetivo: presentar los DAFOs con las aportaciones de la primera reunión y las recibidas en el periodo Participaron 14 actores de los 15 actores.
- Martes 21 de septiembre de 2021, reunión presencial en la Sala Ada Byron de la UPNA. 19 horas. Objetivo: validación final. Participaron 12 actores; 3 excusaron su asistencia. Dos de estos últimos mostraron su acuerdo con el DAFO final y uno propuso una enmienda que no prosperó en la reunión general. Se presenta el DAFO final de los actores institucionales. Se aprueban, por unanimidad, los DAFOs finales por ámbitos.

El trabajo con la mesa de edad y públicos ha sido distinto.

- Con los jóvenes (8 actores) se ha trabajado presencialmente en el seno del Seminario de Juventud, Patrimonio y Sostenibilidad de la UPNA (un miércoles al mes durante el curso académico). Se les ha presentado dos veces los diagnósticos elaborados por los grupos anteriores: el miércoles 23 junio de 2021, coincidiendo con las prácticas voluntarias, y el miércoles 29 de septiembre. Incluyeron propuestas de valorización y matices a lo aportado en los DAFOs por los grupos de trabajo.
- Con el aula de la experiencia AULEXNA de la UPNA (3 actores de la tercera edad) se ha trabajado de forma grupal (grupo focal) solamente en una reunión final de validación. el miércoles 22 de septiembre, a las 12:00 por videoconferencia – ZOOM, realizando preguntas para matizar los resultados de los DAFOs de los dos grupos de trabajo.
- Con las familias con hijos/as (3 actores), por último, también se ha empleado esta fórmula del trabajo grupal (grupo focal) en una reunión final de validación el jueves 23 de septiembre, a las 12:00 por videoconferencia – ZOOM. Se les hicieron preguntas para matizar los resultados de los DAFOs de los dos grupos de trabajo que debían responder desde la perspectiva de madres (las tres son mujeres) con hijos/as.

### 3. Los retos y oportunidades del PCI del territorio (Navarra / Nafarroa)

#### 3.1. Retos y oportunidades generales

##### 3.1.1. Contextualización del PCI: retos y oportunidades de naturaleza socioeconómica

Los principales retos sociales identificados con los GTT territoriales inciden, en primer lugar, en el **desequilibrio territorial** de las zonas rurales poco pobladas y alejadas de los polos de industrialización de la Comunidad Foral de Navarra. Esto provoca la aglutinación de la población en los centros urbanos, que funcionan como focos de atracción de población muy localizados (Comarca de Pamplona), con el consiguiente peligro de centralidad.

Esto está provocando que haya comarcas navarras con un alto índice de **envejecimiento** y un riesgo elevado de **despoblamiento**.

A veces como causa y otras como consecuencia de lo anterior, se detectan, en primer lugar, una serie de **carencias en infraestructuras**. Entre las más relevantes figuran la llamada **brecha digital**, esto es, la falta de banda ancha y de cobertura móvil en amplias zonas, y la **precariedad de infraestructuras de movilidad**, lo que dificulta las acciones de movilidad sostenible.

En lo relativo a la **sostenibilidad medioambiental**, en segundo lugar, está provocando el peligroso incremento de macroexplotaciones ganaderas, la utilización poco controlada de transgénicos y la falta de cuidado forestal sostenible.

El desarrollo de **energías renovables** (eólica y solar, sobre todo), factor positivo sin duda, no está contribuyendo, sin embargo, a la fijación de la población y también provoca un **impacto paisajístico** (parques eólicos y huertas solares) poco regulado.

El **empeoramiento de los servicios** en las zonas rurales es otra consecuencia de esta falta de viabilidad económica de las zonas poco pobladas. Empeoramiento que hay que interpretar como un **descenso cuantitativo y de calidad** de los servicios, pero también en **complejidad** de los mismos, puesto que la población aumenta en fines de semana o estacionalmente (vacaciones) sin que esos servicios tengan la flexibilidad necesaria para adaptarse a esos cambios. Por otro lado, el hecho de que los jóvenes de estas zonas emigren a las zonas urbanas provoca una escasez de mano de obra para las labores agropecuarias que está cubriendo mayoritariamente **población migrante, a veces temporera**. La **integración** de esta población también es otro reto social de estas zonas si se quiere conseguir la **equidad** y la **sostenibilidad socioeconómica**. Aunque se están articulando medidas e implementando recursos y planes, los recursos destinados al desarrollo territorial parecen todavía insuficientes y sus logros, discretos.

Parece claro, por tanto, que hay que apostar por potenciar la sostenibilidad y la innovación en las actividades productivas de la economía local para garantizar la **viabilidad económica** y, en consecuencia, **fijar población**.

El posicionamiento en el **mercado del turismo**, una línea de valorización del territorio, se topa con esas debilidades en infraestructuras y servicios antes descritas. La situación de emergencia provocada por la

pandemia de la COVID 19 ha repercutido en los fondos destinados a estos fines. Además de esta razón, el **equilibrio y la sostenibilidad cultural** (transmisión y relevo generacional o transgeneracional) afecta a muchos bienes patrimoniales, especialmente al PCI. Tampoco ayuda la **escasez de propuestas atractivas** enfocadas al consumo de bienes culturales, que podrían desarrollar un **turismo sostenible**. En esta línea, se observa una **carencia de formación de profesionales del sector** (en sentido amplio, tanto del sector turístico como, por ejemplo, del museístico). En este sentido, tan importante como la inversión en la apertura de centros de interpretación, ecomuseos, etc. es su mantenimiento.

Como se ha explicado anteriormente, los **planes de desarrollo territorial** (europeos, regionales y locales) están incidiendo en la transformación digital y en la creación de infraestructuras solventes. Cuentan, para este fin, con una infraestructura pública competente a nivel estatal que está respaldando la **transformación tecnológica**, la **transición ecológica** en la lucha contra el cambio climático y en el uso de energías renovables, e **infraestructuras y vías de movilidad** más efectivas y ecológicas.

Por otra parte, la Dirección General de Administración Local y Despoblación del Gobierno de Navarra ha creado una Comisión Interdepartamental de **Lucha contra la Despoblación**. "Rural Proofing", que se está apoyando en el amplio y diverso patrimonio cultural, así como en la calidad, variedad y diversidad de los productos locales. Fomentar estos **productos locales y de proximidad** o el **patrimonio local del mundo rural** son los pilares del apoyo a territorios en riesgo de despoblamiento.

Por lo tanto, las **oportunidades para fomentar el cambio o transformación de Navarra / Nafarroa** persiguen la modernización de sectores tradicionales, pero también fomentar la cohesión social y la igualdad de oportunidades.

En estos cambios, por último, la **valorización de los bienes culturales** es un motor destacado, que cuenta con canales de transmisión, apoyo y asesoramiento para proyectos turísticos, y herramientas de ayuda a la promoción y comercialización de productos turísticos.

### *3.1.2. Diagnóstico del PCI del territorio*

Como se ha explicado anteriormente, el diagnóstico del PCI del territorio se ha elaborado con dos fuentes principales: la participación de los **actores clave** identificados en el territorio y los matices introducidos por la **mesa de edad**.

## **CONCLUSIONES DE LOS GRUPOS TERRITORIALES**

En primer lugar, a partir de los DAFOS y reflexiones de los actores clave, se ha llegado a una caracterización general del PCI de Navarra / Nafarroa. Los resultados del diagnóstico son los siguientes.

El territorio navarro se caracteriza por la **diversidad paisajística y cultural**. **Transmitir** esa riqueza y variedad es uno de los retos del PCI. En este sentido, junto a iniciativas de **identidad** local en un mundo global, hay una demanda de propuestas que ahonden en la **cohesión social** y la **comunicación** entre colectivos y grupos portadores o actores del PCI.

Tomar conciencia de la **fragilidad** y **vulnerabilidad** del PCI, especialmente en dimensiones más privadas (transmisión familiar, transmisión de maestro a aprendiz...), frente a la dimensión social más visible. **Reforzar** esa transmisión menos atendida.

**Valorizar** el PCI al mismo nivel de otros patrimonios exige una **coordinación de las administraciones** (locales y foral o regional). Esta coordinación tiene que repercutir en la actualización del **marco legislativo**, adecuándose a la LEY 10/2015, DE 26 DE MAYO, PARA LA SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL, como están haciendo otras leyes autonómicas de última generación (Galicia, País Vasco e Islas Baleares, por ejemplo), pero también en la **normativa municipal** que no puede coartar determinadas expresiones tradicionales del PCI. Las **ayudas y convocatorias públicas** tienen que ser accesibles a grupos y colectivos con distintos grados de profesionalidad y de estabilidad organizativa. Actualmente se enfrentan a dificultades administrativas para poder optar a ellas.

**Potenciar una visión holística y sistémica del patrimonio local**, en la que lo natural y lo cultural, y lo material y lo inmaterial se integren en paisajes o espacios culturales. Esta visión debe estar supervisada por **comisiones permanentes y participativas** que eviten visiones parciales (mercantilistas, tradicionalistas no evolutivas...) y dinámicas impositivas. Adoptar una **mirada antropológica** (ciclo festivo, ciclo de la vida, actividades productivas y ocio, relaciones sociales, memoria compartida...) en su evaluación.

**Identificar, inventariar y documentar** los bienes inmateriales, pero también la dimensión inmaterial de los bienes naturales y de los bienes culturales inmuebles y muebles. Utilizar unidades de salvaguarda y protección como los **paisajes culturales** para integrar los inventarios parciales.

Preservar los **contextos originarios** del PCI y sus elementos relacionados. En este sentido, a pesar de la tentación de superar la *ocasionalidad* de muchas expresiones del PCI (contextos temporales concretos o únicos) con réplicas y espectacularizaciones, se aboga por la utilización no intrusiva de las nuevas tecnologías para señalarlas y visibilizarlas.

Impulsar las **declaraciones BIC del patrimonio inmaterial** con criterios de salvaguarda y preservación, además de por su singularidad identitaria. Crear comisiones efectivas de seguimiento de los bienes y de los efectos de las declaraciones no solamente a escala regional, sino también local.

Apenas se ha hecho nada, no obstante, en la **protección de los derechos de propiedad intelectual** de los conocimientos y expresiones tradicionales. Aunque no muy frecuentes, ha habido algunos casos de usurpación (en publicidad, sobre todo), que han puesto de manifiesto la indefensión de los portadores del PCI.

Las administraciones locales y regional o foral tienen que apostar por un **turismo sostenible y redistributivo de la riqueza** que repercuta efectivamente en la comunidad y genere oportunidades de negocio que fijen población. Este efecto tractor del **turismo cultural y vivencial** podrá ser aprovechado por propuestas más experimentales.

La **relevancia de la educación patrimonial** destinada a distintos colectivos y edades exige un planteamiento curricular en la educación formal, y una renovación en la oferta de museos y centros de interpretación. Introducir el PCI en las escuelas, institutos, universidades, conservatorios, etc. es una demanda generalizada para su transmisión y para su valorización.

**Introducir el PCI en el debate de los objetivos del Desarrollo Sostenible**, evaluando su equidad, viabilidad y sostenibilidad, así como sus peligros y amenazas en la transmisión.

## CONCLUSIONES DE LA MESA EDAD

El trabajo con la **mesa de edad y públicos** ha sido distinto. Se ha trabajado con cuestionarios para reunir información equiparable en los tres grupos de edad conformados.

Los **tres colectivos de edad (públicos)** coinciden en valorar la **diversidad del PCI de Navarra**. Sus prioridades, sin embargo, difieren: los jóvenes priorizan lo festivo y las festividades; el público de la tercera edad, lo religioso y lo rural; y las familias (madres con hijos), también priorizan lo festivo.

Los jóvenes destacan, en lo referente al PCI, la **gastronomía**, frente a las **expresiones orales, festividades y costumbres** destacadas por el grupo de la tercera edad, y la **cultura vasca** y los **bailes** y la **música**, del colectivo de padres y madres con hijos/as. Las diferencias, sin embargo, no son muy notables, porque los tres colectivos apuntan intereses bastante coincidentes. En los jóvenes y en las familias se advierte más visión de **consumo cultural y ocio**, frente al grupo de la tercera edad, que tiene una visión más de **identidad sociocultural**. De ahí, su insistencia en destacar los paisajes naturales y culturales, y las lenguas y la literatura. En la vinculación con lo religioso es donde más diferencias se encuentran, con una creciente **secularización**.

Los jóvenes y las familias se presentan más como **espectadores** o como **consumidores** que como **participantes**. El grupo de la tercera edad se ubica en ambos papeles. El colectivo que presenta más diversidad de hábitos culturales relacionados con el PCI es el de las familias con hijos/as. El colectivo de los jóvenes focaliza sus intereses en los actos festivos.

Respecto a la valorización del PCI, elemento fundamental de este diagnóstico, el **turismo cultural y de ocio** es una demanda de los tres colectivos. El colectivo de más edad, sin embargo, es el más sensible a la masificación y a la turistificación del PCI. A los tres colectivos les gustaría encontrar más **rutas culturales marcadas y definidas a través de puntos turísticos**. Las familias con hijos/as demandan, además, que esta oferta cultural sea **mayor y más participativa en pequeñas localidades**, porque ven que está asociada a las ciudades, especialmente a la capital.

En lo referente a la adaptación de la oferta a la edad, se perciben **carencias**. Los jóvenes echan en falta más promoción de actividades culturales dirigidas a su franja de edad. A las familias les gustaría encontrar **más oferta cultural relacionada con juegos infantiles interactivos**. El colectivo de la tercera edad también percibe esta carencia de oferta dedicada al público infantil y, además, demanda **mayor información** de eventos en general.

Los tres colectivos coinciden en el interés por las **rutas culturales marcadas por puntos turísticos**. El colectivo de la tercera edad y las familias insisten, asimismo, en la **oferta museística** (museos etnográficos) y en la **mediación de guías reales o virtuales**. Las familias, por último, muestran mayor preocupación por una **oferta de alojamientos atractiva**, que pueda estar asociada a excursiones organizadas y actividades culturales destinadas a los niños/as. El polo de atracción para los jóvenes es, sin duda, los **actos festivos**.

Efectivamente, las **fiestas** y la **gastronomía** son los ámbitos del PCI que los tres colectivos identifican como los de mayores potencialidades de valorización en Navarra / Nafarroa. No obstante, el colectivo de las familias con hijos/as necesita una oferta más diversa.

Todos los colectivos de edad coinciden en el impacto que la **pandemia** de la COVID - 19 ha producido en los hábitos culturales.

## RETOS FINALES IDENTIFICADOS EN EL DIAGNÓSTICO

Además de la necesidad de **mantener un canal de participación abierto**, los grupos territoriales identificaron tres retos importantes referidos al PCI: tomar **decisiones** (institucionales y/o autogestionadas); impulsar la **transversalidad** interdepartamental en el Gobierno de Navarra; y articular la **coordinación** entre administraciones locales y regionales, pero también entre agentes o actores, y con otras administraciones (nacional, Eurorregión o regiones limítrofes...).

Un primer grupo de retos se asoció a la **legislación**.

- Facilitar el conocimiento de la legislación, su gestión y aplicación.
- Visibilizar y regular la actividad de las entidades relacionadas con el PCI.
- Visibilizar e incluir el PCI en el C.O. de Educación.
- Incluir la música tradicional en los estudios musicales de Navarra.

En segundo lugar, en relación con la **ejecución** de los bienes inmateriales y su encaje en el Plan Estratégico de Cultura, los retos fueron los siguientes:

- Mejorar el apoyo a las entidades y colectivos.
- Refinar y ajustar las convocatorias existentes.
- Mejorar la calidad e introducir innovaciones.

Respecto a la inclusión del PCI en la oferta cultural, en la **programación**, se señalaron:

- Incrementar la programación específica.
- Mejorar la calidad y visibilidad para ampliar los circuitos culturales y conectar con la sensibilidad e intereses de los nuevos públicos.
- Apoyar / facilitar los proyectos y programaciones de las entidades y asociaciones.

Otro aspecto importante debatido en los grupos de trabajo fue la **participación**. En esa dirección, se recogen los siguientes:

- Establecer cauces de comunicación permanentes y transparentes con las entidades y asociaciones.
- Establecer sistemas de representación y participación de las entidades y asociaciones.
- Mejorar la visibilidad y representación institucional del PCI.

Se abordó también el tema del asociacionismo y el amateurismo, con distintos **niveles de profesionalización**. Los retos más importantes en este apartado fueron los siguientes:

- Regular el amateurismo y el semiprofesionalismo, valorando y diferenciando su labor del profesionalismo, con la creación y/o especialización de programas y ayudas orientados a esos colectivos.
- Articular sistemas de interlocución, asesoramiento y gestión diferenciados para profesionales y entidades sin ánimo de lucro.

Tras esta fase de reflexión e identificación de retos previos, se propusieron los dos grandes temas del proyecto LIVHES: la **salvaguarda** y la **valorización del PCI**.

En lo concerniente a la **salvaguarda**, los retos más relevantes fueron:

- Realizar un nuevo Plan de Salvaguarda del PCI de Navarra, con rigor científico y metodológico, participativo y con suficiente dotación económica.
- Propiciar una reflexión para definir el papel de las entidades y asociaciones sin ánimo de lucro en la salvaguarda y poder incluirlo en el Plan de Salvaguarda del PCI de Navarra.
- Desarrollar, junto al Departamento de Educación, una propuesta de educación patrimonial (informal, no formal y formal) que se incluya en el Plan de Salvaguarda del PCI de Navarra.

Por último, la **valorización** se estableció en tres ámbitos interrelacionados, marcados por la **búsqueda de la equidad**, la **viabilidad económica** y la **sostenibilidad medioambiental**. Para contestar también a la **transgeneracionalidad**, esto es, a la transmisión a las generaciones más allá de las de relevo, se incorporan los matices y retos extraídos de la mesa de edad.

**Valorización sociocultural.** Los retos tienen que ver, en primer lugar, con los procesos de **identidad local**, con la **cohesión social**, y la **comunicación** entre colectivos y grupos portadores o actores del PCI, entre ellos e intergeneracionalmente. En ese sentido, se observa la **necesidad de reforzar la transmisión**, en relación con la **educación patrimonial** (intergeneracional, informal, no formal y formal) destinada a distintos colectivos y edades.

**Valorización económica.** Impulsar **planes contra el despoblamiento rural** que incluyan factores como la **economía circular** y el **desarrollo de un turismo sostenible y redistributivo de la riqueza** que repercuta efectivamente en la comunidad y genere oportunidades de negocio que fijen población. Este efecto tractor del **turismo cultural y vivencial basado en el patrimonio local** tendrá que llevar emparejada la **protección de los derechos de propiedad intelectual** de estos conocimientos y expresiones tradicionales.

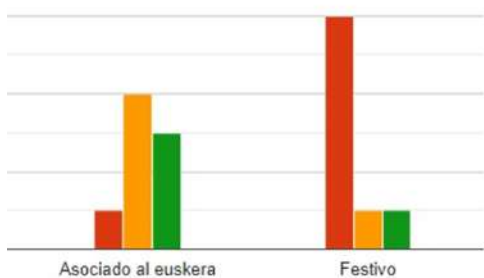
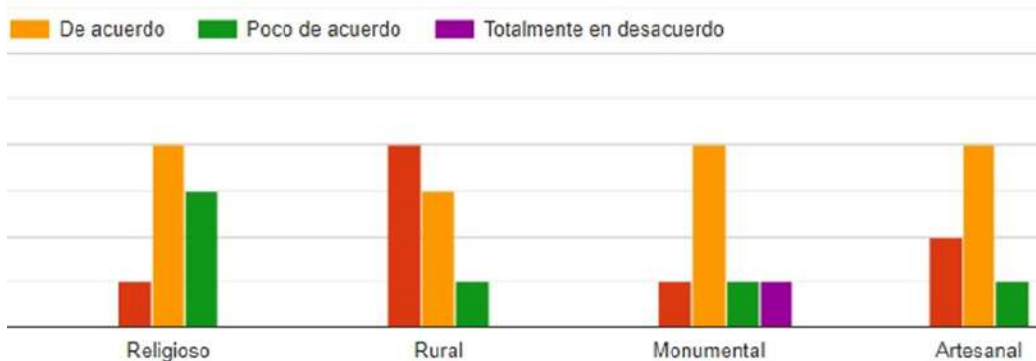
**Valorización medioambiental.** Introducir el PCI en el debate de los **objetivos del Desarrollo Sostenible**, evaluando la **sostenibilidad** de las prácticas y bienes asociados.



## RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS (ANEXO)

En primer lugar, **con los jóvenes (8 actores)** se ha trabajado presencialmente en el seno del Seminario de Juventud, Patrimonio y Sostenibilidad de la UPNA (un miércoles al mes durante el curso académico). Se les ha presentado dos veces los diagnósticos elaborados por los grupos anteriores: el miércoles 23 junio de 2021, coincidiendo con las prácticas voluntarias, y el miércoles 29 de septiembre. Incluyeron propuestas de valorización y matices a lo aportado en los DAFOs por los grupos de trabajo. Estas son algunas de las aportaciones más notables.

¿Cómo es en su opinión el patrimonio cultural de Navarra?

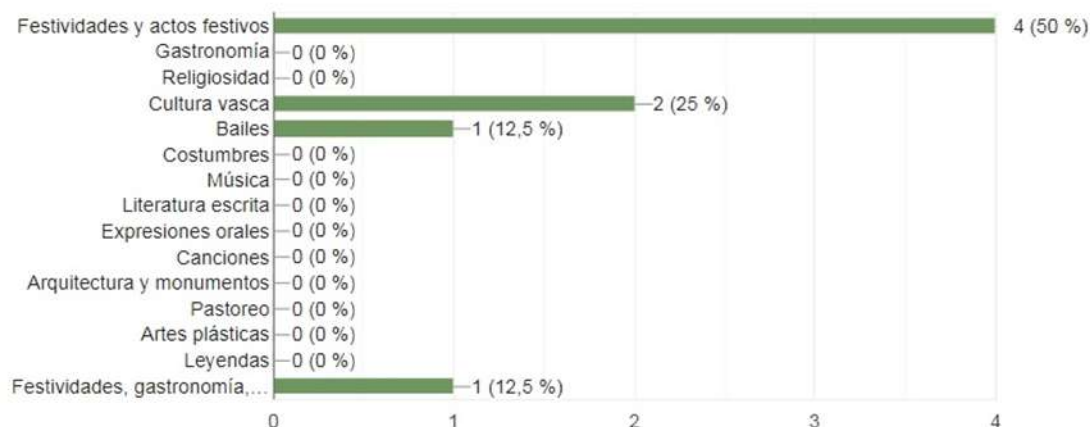


Comprobamos que, en relación con la percepción que estos 8 jóvenes tienen sobre el patrimonio cultural inmaterial de Navarra, la mayoría coincide en afirmar que es **diverso** y que, por lo tanto, no es limitado. También podemos destacar que la mayoría de los participantes coinciden en **relacionarlo con lo festivo, y las festividades y lo religioso**.

De la siguiente lista, ¿qué elementos asocia al Patrimonio Cultural Inmaterial de Navarra?



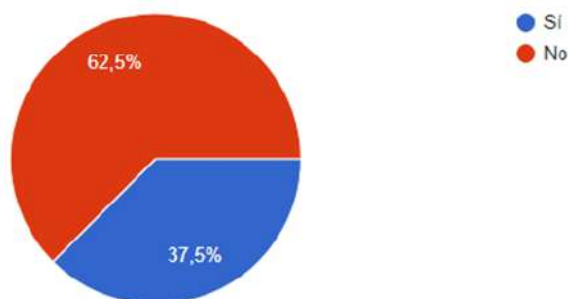
8 respuestas



En la siguiente cuestión se refleja la cuestión festiva asociada al PCI que observamos en la anterior gráfica. Podemos visualizar cómo 4 de los 8 participantes coinciden en asociar al PCI de Navarra las festividades. 2 de ellos se inclinan por asociarlo a la cultura vasca, 1 de ellos a los bailes y otro a las festividades y la gastronomía. Por lo que podemos extraer como conclusión que 6 de los 8 jóvenes vinculan el PCI de Navarra a lo relacionado con **lo festivo** en alguno de sus elementos.

¿Participa en alguna asociación cultural relacionada con las artes del espectáculo en Navarra?

8 respuestas

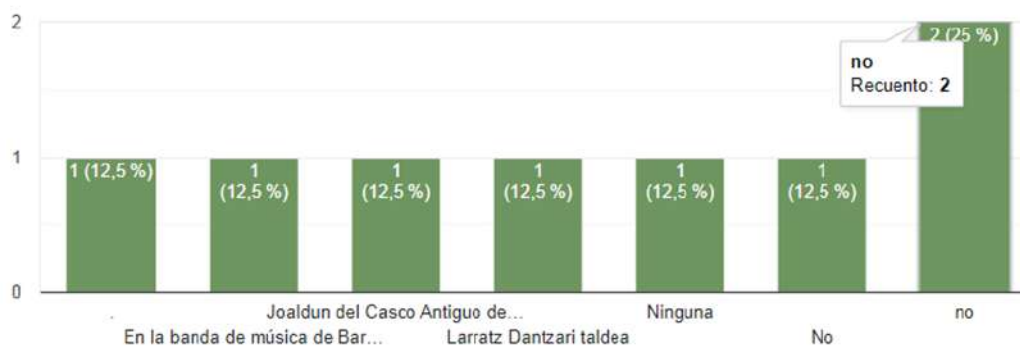


De esta gráfica sacamos en conclusión que la participación de los jóvenes en asociaciones culturales es **media/alta**.

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior indique en cual/es.

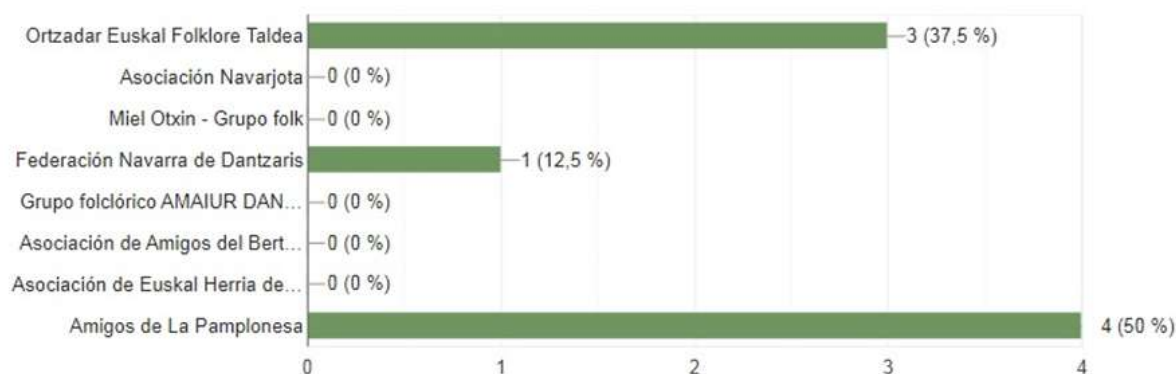


8 respuestas



De la siguiente lista indique que asociaciones conoce.

8 respuestas



En esta gráfica podemos comprobar que la asociación más conocida entre el público joven es Amigos de la Pamplonesa y Ortzadar.

Respecto a la oferta cultural que ofrece Navarra, ¿qué aspectos o actividades consume de manera regular?

5 respuestas

Rutas históricas, festivales medievales, celebraciones religiosas

Baile

Festivas, gastronómicas, teatro, música

regularmente poco

Museos, yacimientos arqueológicos, centros de interpretación

De la siguiente pregunta, podemos analizar que la mayoría de las actividades culturales que consumen está relacionada con **actos festivos y ocio**.

Respecto a la oferta cultural que ofrece Navarra, ¿qué aspectos o actividades echa en falta?

8 respuestas

Alguna que involucre más directamente a los niños

Lo que echo en falta es la promoción de dichas actividades

Más cursos culturales dirigidos a jóvenes

Elementos que no entran parte del modelo consumo turístico que se promueve, hay cuestiones importantes en Navarra que creo que no se tratan ni se les da la importancia que requieren

Que se haga más hincapié en poner la cultura a disposición de los más jóvenes y que estos la sepan apreciar

.

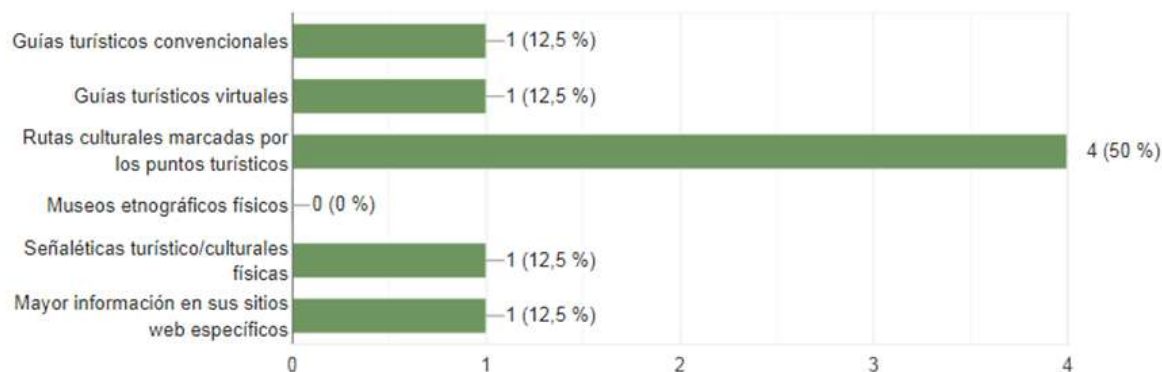
Más visibilidad a la gastronomía, que en otras partes del mundo se explota mucho más (en Burgos con la morcilla, en Italia con la pasta, en Japón con el sushi...). En Navarra, que tenemos productos de mucha calidad y una tradición culinaria propia muy rica, no se saca tanto rendimiento a eso, fuera igual de los pinchos en lo viejo de Pamplona.

En la siguiente pregunta abierta comprobamos que estos jóvenes **echan en falta más promoción de actividades culturales que involucren a su franja de edad**. Además, apreciamos cierta preocupación por dar más relevancia a aspectos culturales navarros, como puede ser la **gastronomía**.

Si piensas en el Patrimonio Cultural Inmaterial de Navarra, y las actividades culturales que se organizan en torno a el, ¿cuáles de estas actividades te gustaría encontrar?



8 respuestas

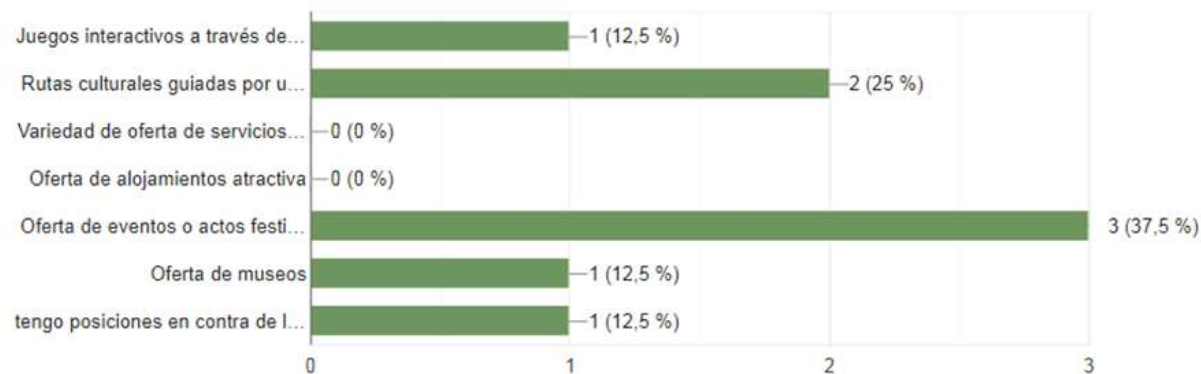


De esta cuestión extraemos que, a la mitad de los participantes, le gustaría encontrar más **rutas culturales marcadas y definidas a través de puntos turísticos**.

De las siguientes opciones, ¿cuál te parece más atractiva a la hora de realizar una visita cultural?



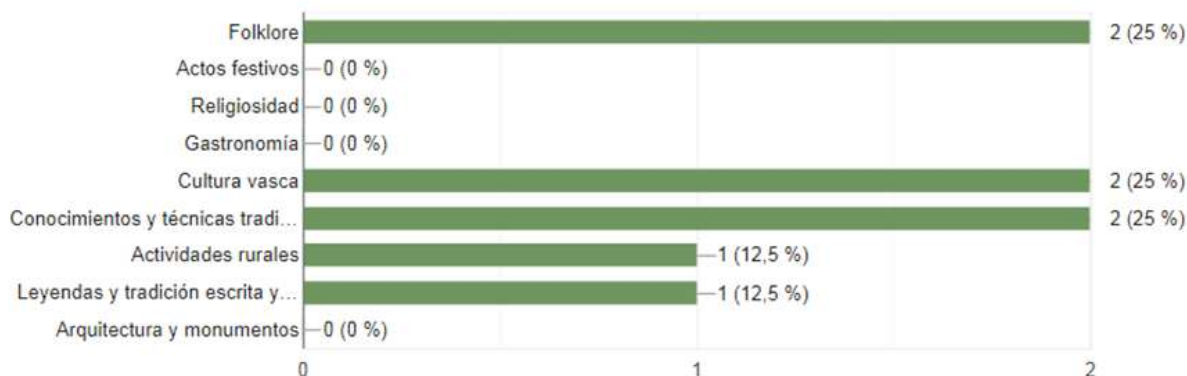
8 respuestas



Los **actos festivos junto con las rutas culturales** son las opciones que consideran más atractivas a la hora de realizar una visita cultural.

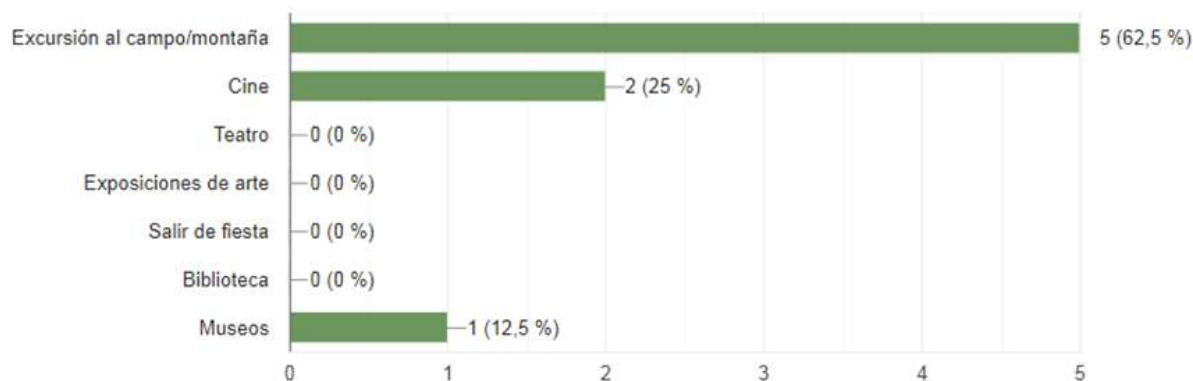
¿Qué aspectos relacionados con el Patrimonio Cultural de Navarra considera que deberían impulsarse más?

8 respuestas



En tu tiempo de ocio, ¿qué actividades sueles realizar?

8 respuestas



Respecto a las actividades que predominan en su tiempo de ocio, comprobamos que más de la mitad se inclinan por las excursiones al campo/montaña, seguido de cine y museos, y las que menos realizan son exposiciones de arte, teatro, biblioteca o salir de fiesta.

## La actual pandemia COVID-19, ¿cómo ha afectado a sus hábitos culturales?

8 respuestas

Los ha limitado, sobre todo las experiencias en los museos, aunque algunos se han modernizado y han innovado con las visitas virtuales.

Ha afectado a todo.

Los ha reducido, ya que se ha reducido la oferta

No veo que haya afectado mucho.

Se han multiplicado, ahora consumo más cultura de lo que hacía anteriormente

A la hora de acudir a actos teatrales y visitar museos

Desde el inicio de la pandemia he dejado casi enteramente de asistir a eventos como conciertos o al cine

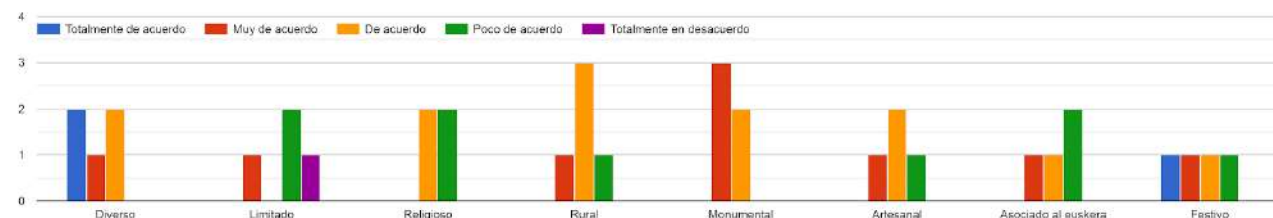
Durante 2020 se redujeron drásticamente, en 2021 he retomado las visitas, espectáculos...

En esta cuestión verificamos que la actual situación de **pandemia** ha provocado que la asistencia a eventos culturales se haya reducido notablemente.

Con el **aula de la experiencia AULEXNA de la UPNA (3 actores de la tercera edad)** se ha trabajado de forma grupal (grupo focal) solamente en una reunión final de validación.

El miércoles 22 de septiembre, a las 12:00 por videoconferencia – ZOOM, realizando preguntas para matizar los resultados de los DAFOs de los grupos de trabajo.

¿Cómo es en su opinión el patrimonio cultural de Navarra?



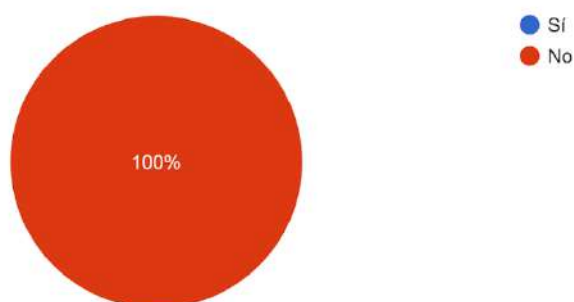
La mayoría de los actores coincide en afirmar que el PCI de Navarra es **diverso**. También podemos destacar que la mayoría no lo relaciona con el euskera y sí con **lo religioso, lo rural y lo monumental**.

De la siguiente lista, ¿qué elementos asocia al Patrimonio Cultural Inmaterial de Navarra?  
5 respuestas



En este caso la mayoría de los actores coincide en afirmar que las **expresiones orales** son los elementos culturales que más se asocian al PCI de Navarra, seguidas de las **festividades** y las **costumbres**.

¿Participa en alguna asociación cultural relacionada con las artes del espectáculo tradicionales en Navarra?  
5 respuestas



Ninguno de los actores participa en una asociación cultural.



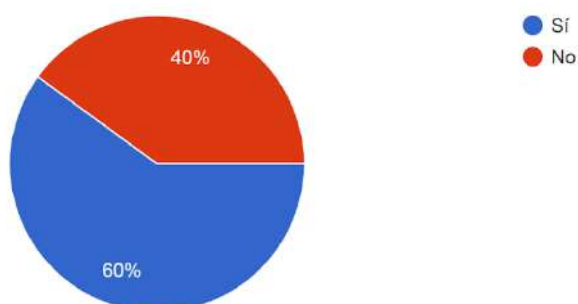
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, indique en cuál/es.

5 respuestas

- He respondido que no y sin embargo salta a este apartado
- mi respuesta es NO
- No participo
- No pertenezco
- No

¿Suele asistir como espectador a espectáculos o eventos culturales tradicionales de Navarra?

5 respuestas



En esta gráfica observamos que más de la mitad de los actores suelen asistir a eventos culturales tradicionales de Navarra.

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior, indique en cuál/es.

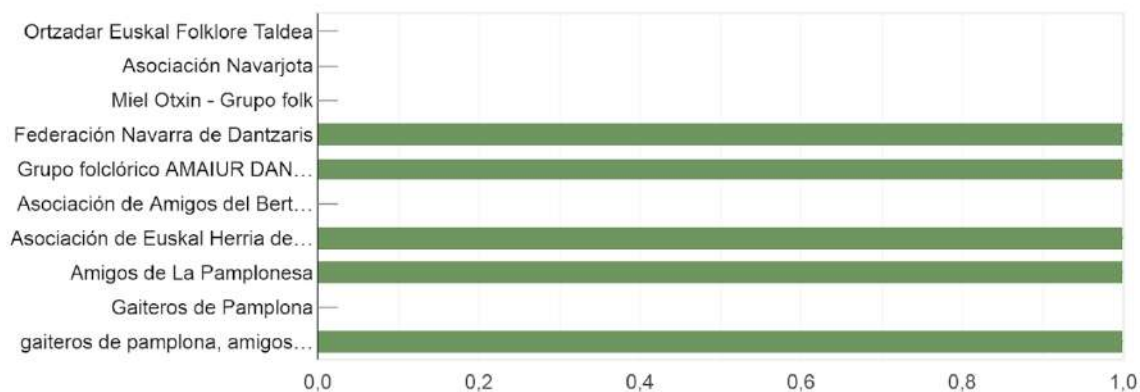
3 respuestas

- Musica y danzas regionales, actos festivos, ...
- Fiestas diversas con sus bailes y otras manifestaciones
- Romería, dantzas

Los eventos culturales a los que suelen asistir están relacionados con la música, la danza y las festividades.

De la siguiente lista indique qué asociaciones conoce.

5 respuestas



De la lista de asociaciones propuesta, las más conocidas por los actores encuestados son la Federación Navarra de Dantzaris, el grupo folclórico AMAIUR DANTZA TALDEA, Asociación Euskal Herria, Amigos de la Pamplonesa y Gaiteros de Pamplona.

Respecto a la oferta cultural que ofrece Navarra, ¿qué aspectos o actividades consume de manera regular?

4 respuestas



Las actividades culturales de Navarra que más consume nuestro grupo de actores son las relacionadas con los conciertos, visitas a museos y arquitectura monumental, actos festivos, cines y bares.

Respecto a la oferta cultural que ofrece Navarra, ¿qué aspectos o actividades echa en falta?

5 respuestas

Mejorar la museística

Mayor informacion a nivel de calle. hay muchos actos que ni me entero hasta el dia siguiente.

La oferta de teatro es interesante, pero el público, los aforos limitados

Para niños introduciendo a las diferentes artes

No

Los aspectos que este grupo echa en falta son **más oferta para el público infantil, mejorar la oferta museística y de teatro, y mayor información** de eventos al público en general.

Respecto a la oferta cultural de espectáculos tradicionales que ofrece Navarra, ¿a cuál/es suele acudir?

3 respuestas

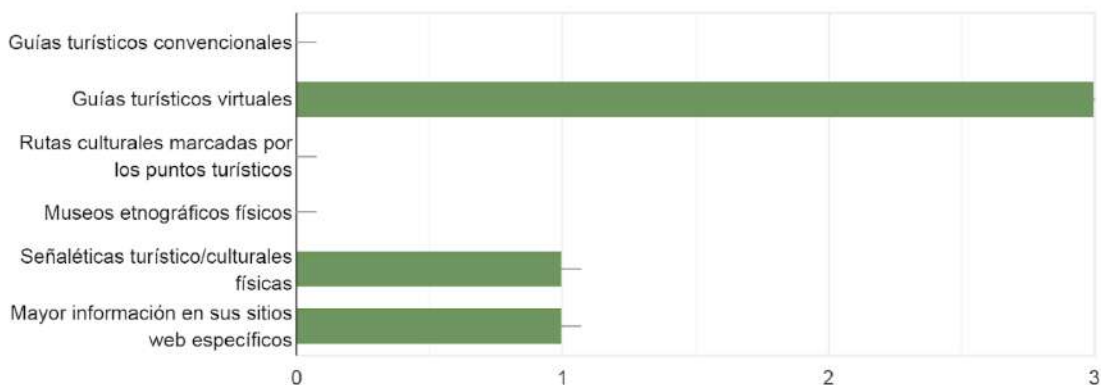
carnavales, desfiles festivos tipo Olentzero, conciertos de bandas locales.

Muy diversos

Todo de san fermines.

Si piensa en el Patrimonio Cultural Inmaterial de Navarra y en las actividades culturales que se organizan en torno a el, ¿cuáles de estas actividades le gustaría encontrar?

5 respuestas

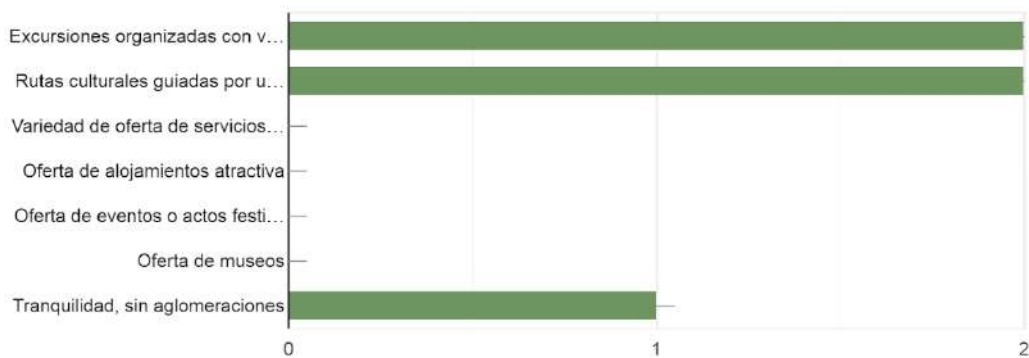


De

esta cuestión extraemos que a muchos de nuestros encuestados les gustaría encontrar **más guías turísticas virtuales y mayor información a través de señaléticas turísticas e información web.**

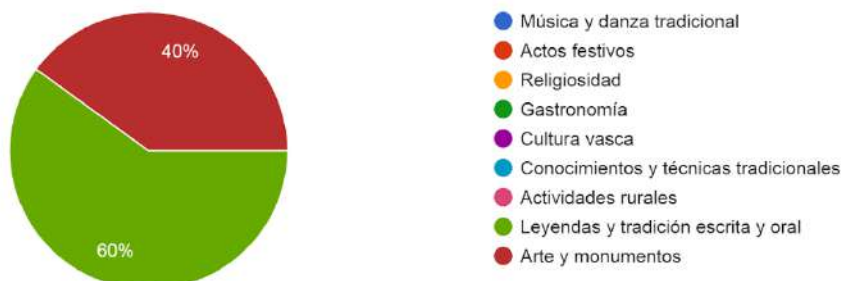
De las siguientes opciones, ¿cuál le parece más atractiva a la hora de realizar una visita cultural?

5 respuestas



¿Qué aspectos relacionados con el Patrimonio Cultural de Navarra considera que deberían impulsarse más?

5 respuestas



Para nuestros actores, la **gastronomía navarra** y los **actos festivos** serían los aspectos culturales de Navarra que se deberían impulsar más.

En los últimos 3 meses ¿en qué ámbitos de la cultura tradicional ha participado?

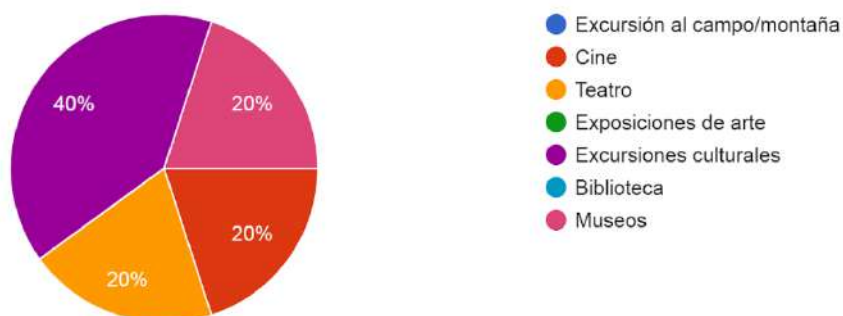
2 respuestas

ruta gastro-cultural por el Valle de Yerri

Visitas culturales, danzas

En su tiempo de ocio, ¿qué actividades suele realizar?

5 respuestas



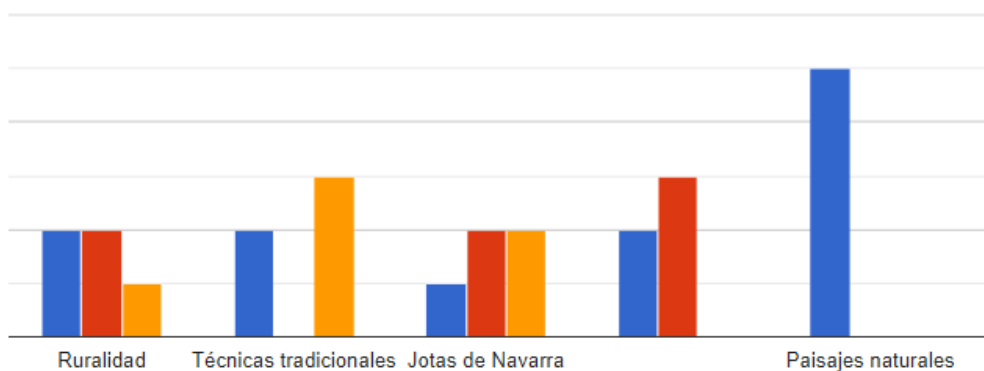
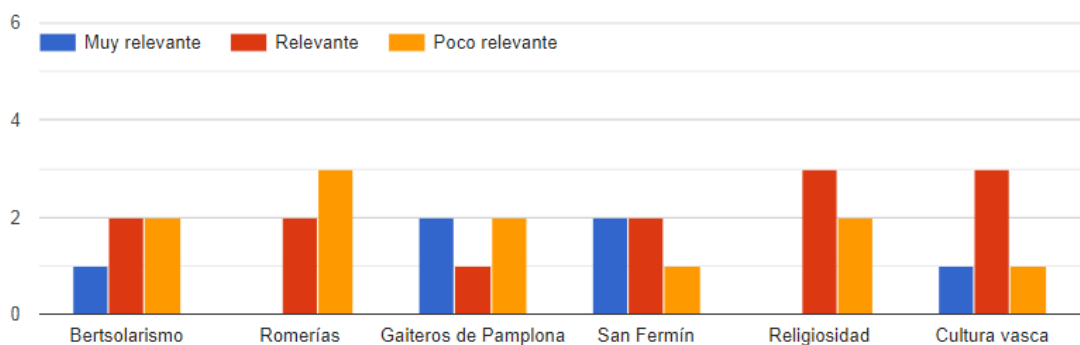
De esta gráfica concluimos que las excursiones al campo/montaña son las que más practican en su tiempo de ocio, seguidas de las visitas a los museos, el teatro y el cine.

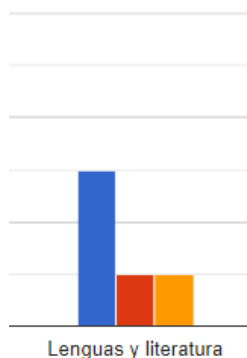
Si piensa en el Patrimonio Cultural Inmaterial de Navarra, ¿qué amenazas externas identifica?  
 5 respuestas



La **masificación** y la **turistificación** son las amenazas que en mayor grado identifican nuestros actores.

Según la siguiente escala de valoración, ¿cómo de relevantes considera que son para el Patrimonio Cultural de Navarra las siguientes manifestaciones culturales?





De esta gráfica destacamos que los **paisajes naturales y culturales** son el elemento cultural más relevante dentro del PCI de Navarra, seguido de las **lenguas y la literatura**.

La actual pandemia COVID-19, ¿cómo ha afectado a sus hábitos culturales?

5 respuestas

He reducido notablemente los viajes y visitas a lugares concurridos

los ha disminuido de manera muy importante.

Limitando la mayoría de ellos

Restricciones teatro, música....

Mucho. La gastronomía estaba al borde de colapso total.

Respecto a la actual situación sanitaria provocada por el COVID-19, comprobamos que ha afectado en la mayoría de los casos a los hábitos culturales de nuestros actores.

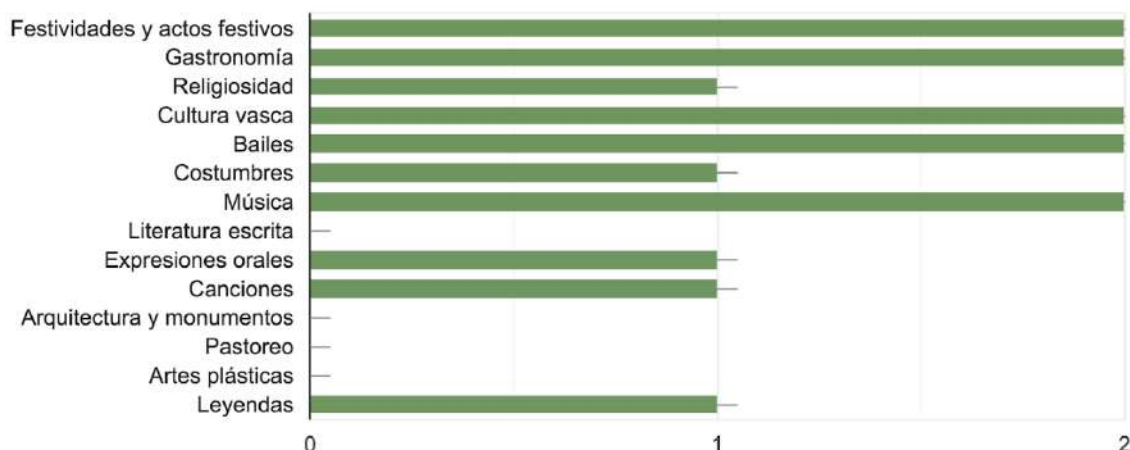
Con las **familias con hijos/as (3 actores)**, por último, también se ha empleado esta fórmula del trabajo grupal (grupo focal) en una reunión final de validación el jueves 23 de septiembre, a las 12:00 por videoconferencia – ZOOM. Se les hicieron preguntas para matizar los resultados de los DAFOs de los grupos de trabajo, que debían responder desde la perspectiva de madres (las tres son mujeres) con hijos/as.

¿Cómo es en su opinión el patrimonio cultural de Navarra?



De esta gráfica podemos concluir que nuestros actores consideran que el PCI de Navarra es **diverso, festivo, religioso y monumental en ese orden.**

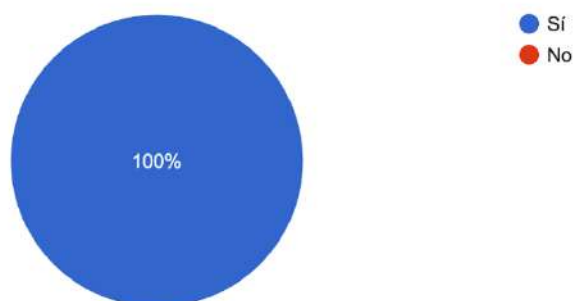
De la siguiente lista, ¿qué elementos asocia al Patrimonio Cultural Inmaterial de Navarra?  
2 respuestas



Los actores de esta mesa de trabajo asocian principalmente al PCI de Navarra las **festividades**, la **gastronomía**, la **cultura vasca**, y **los bailes y la música.**



¿Participa en alguna asociación cultural relacionada con las artes del espectáculo en Navarra?  
2 respuestas



Todos los actores coinciden en afirmar que participan de alguna asociación cultural asociada a las artes del espectáculo en Navarra.

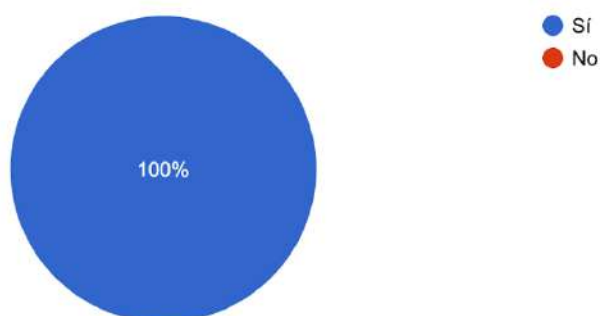
Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior indique en cual/es.

2 respuestas

Asociación cultural "Tambarria" (Corella)

Escuela Navarra de Teatro

¿Suele asistir como espectador a espectáculo o eventos culturales en Navarra?  
2 respuestas



De nuevo todos los actores coinciden en afirmar que **asisten como espectadores** a espectáculos culturales.

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior indique en cual/es.

2 respuestas

Conciertos, recitales poéticos, obras teatrales, espectáculos de danza, festividades diversas...

teatro, conciertos

De la siguiente lista indique que asociaciones conoce.

2 respuestas



Las

asociaciones culturales de Navarra que nuestros actores conocen son los Amigos de la Pamplonesa, la Asociación de Amigos del Bertsolarismo y la Federación Navarra de Dantzaris.

Respecto a la oferta cultural que ofrece Navarra, ¿qué aspectos o actividades consume de manera regular?

2 respuestas

Encuentros literarios, conciertos, charlas y conferencias...

antes conciertos, estos días no mucho por la situación

Respecto a la oferta cultural que ofrece Navarra, ¿qué aspectos o actividades echa en falta?

2 respuestas

Hay muchas actividades y diversas en Pamplona, pero hay muchas menos en localidades más pequeñas, propuestas descentralizadas y con un carácter participativo, no solo espectáculos.

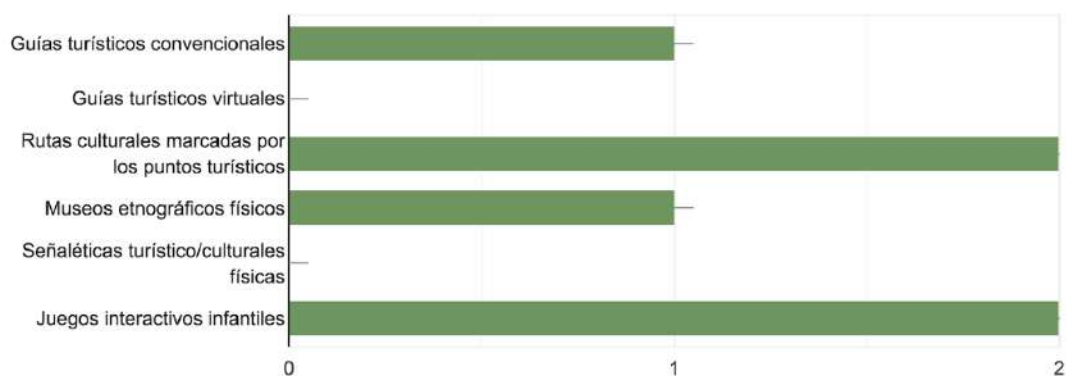
nada en particular

Uno

de los actores considera que la oferta cultural de Navarra se encuentra **muy centralizada en la capital**, echa en falta **más oferta cultural y más participativa en pequeñas localidades**.

Si piensas en el Patrimonio Cultural Inmaterial de Navarra, y las actividades culturales que se organizan en torno a él, ¿cuáles de estas actividades te gustaría encontrar?

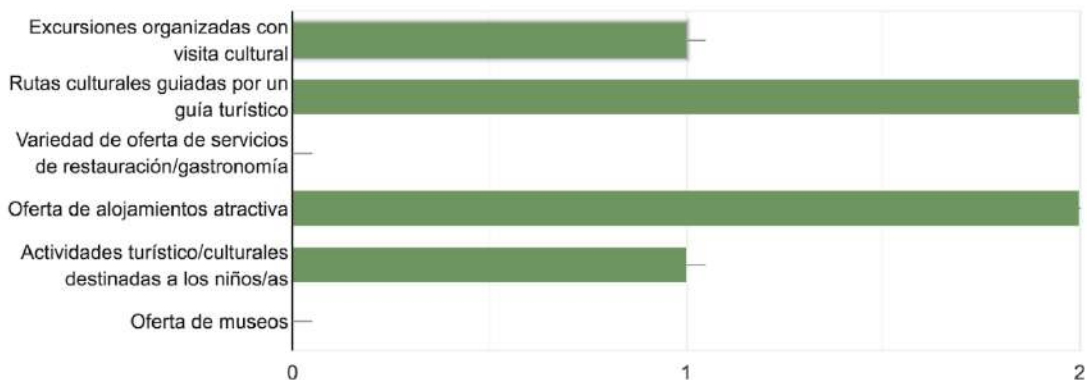
2 respuestas



A los actores de esta mesa de trabajo les gustaría encontrar **más oferta cultural relacionada con juegos infantiles interactivos y rutas culturales marcadas por puntos turísticos**, seguido de guías turísticas convencionales y museos etnográficos físicos.

De las siguientes opciones, ¿cuál te parece más atractiva a la hora de realizar una visita cultural?

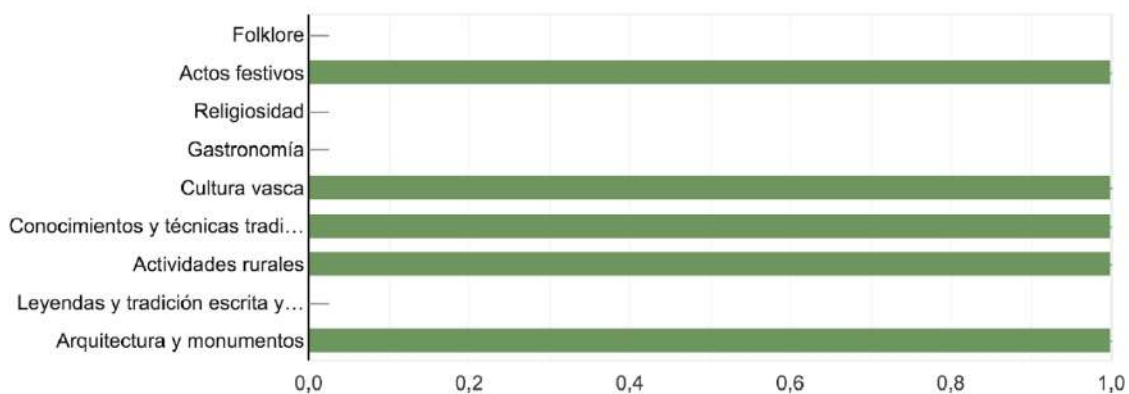
2 respuestas



Los elementos que consideran más atractivos a la hora de realizar una visita cultural son la **existencia de rutas culturales guiadas por un guía turístico** y una **oferta de alojamientos atractiva**, seguidas de excursiones organizadas y actividades culturales destinadas a los niños/as.

¿Qué aspectos relacionados con el Patrimonio Cultural de Navarra considera que deberían impulsarse más?

2 respuestas



En los últimos 3 meses ¿qué elementos culturales ha consumido?

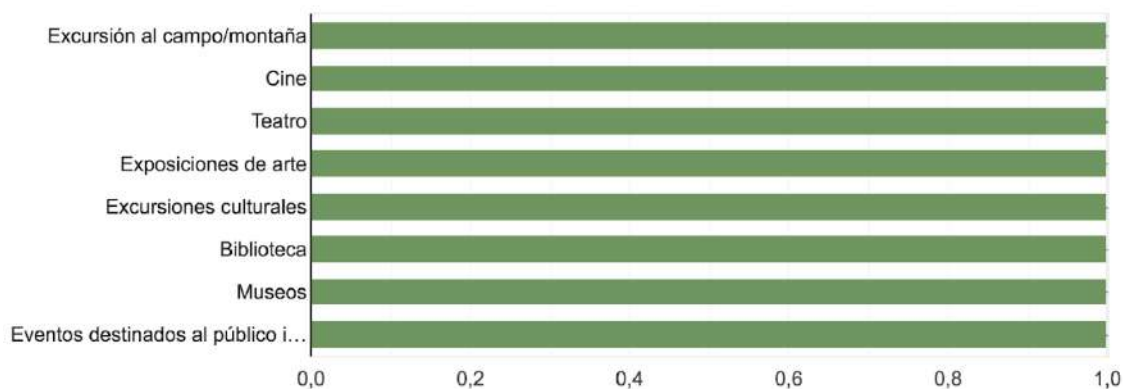
2 respuestas

Actividades

teatro

En tu tiempo de ocio, ¿qué actividades sueles realizar?

2 respuestas



Comprobamos que existe una **amplia diversidad en cuanto a actividades culturales** que suelen realizar, desde excursiones al campo, hasta cine, teatro, exposiciones de arte, biblioteca y museos.

La actual pandemia COVID-19, ¿cómo ha afectado a sus hábitos culturales?

2 respuestas

He reducido significativamente mis salidas fuera de Pamplona y me he fijado más en las propuestas de la ciudad; también he empezado a consumir más propuestas audiovisuales on-line (plataformas)

bastante

De

nuevo comprobamos que la actual situación de pandemia ha afectado negativamente a sus hábitos culturales.

Otras sugerencias o aportaciones

1 respuesta

creo que en Navarra (y en España en general) no se valora suficientemente el patrimonio que hay, por ejemplo pueblos bonitos, hay muchos, y en Francia se promueven mucho más, por ejemplo. Sugerencia con respecto al cuestionario: algunas preguntas no están marcadas como obligatorias, no sé si es la intención. Luego, en la pregunta de "qué asociaciones conoce", añadiría la opción "ninguna" o "otra". En realidad no conozco a ninguna.

### **3.2. Retos y oportunidades específicos (por ámbitos del PCI local)**

#### *3.2.1. Diagnóstico del ámbito de las tradiciones y expresiones orales (incluido el idioma como vehículo del PCI)*

##### **FORTALEZAS:**

- Sólido arraigo identitario que sirve como vehículo transmisor de estas formas habladas.
- Navarra cuenta con un rico espectro de expresiones orales tradicionales, gracias en gran parte a la importancia del euskera.
- El uso del euskera en la vida social diaria de gran parte de la población de Navarra favorece la preservación de las tradiciones y expresiones orales.
- Facilita su uso a gran parte de la comunidad.
- El sistema educativo público ofrece la posibilidad del estudio del euskera.

##### **DEBILIDADES:**

- Connotaciones negativas que se proyectan desde la política.
- La convivencia compartida con el castellano, provoca un uso menor del euskera.
- El euskara batua puede provocar que muchas expresiones y formas verbales se pierdan, debido al proceso de “estandarización” que supone.
- La extensa variedad de modelos educativos puede influir en el aprendizaje del euskera.
- Hay un mayor porcentaje de hablantes activos en el rango de edad adulto, a diferencia del menor porcentaje de hablantes activos entre la más joven.
- Escasa variedad de contenidos audiovisuales o actividades y talleres en euskera.

##### **OPORTUNIDADES:**

- Empleo de las nuevas tecnologías de la información para contribuir a su salvaguarda: por ejemplo grabar por medios audiovisuales elementos expresivos únicos en su género, como la entonación, o el número de variantes estilísticas.
- Difusión de las interpretaciones grabadas entre sus comunidades de origen y entre audiencias más amplias.
- La existencia de otras lenguas en el territorio nacional (gallego, catalán, valenciano, bable...) propicia un mejor clima de acogimiento por parte de la sociedad.

##### **AMENAZAS:**

- A su vez, las nuevas tecnologías de la información (redes sociales) dificultan que el relevo generacional se reproduzca de manera orgánica.
- La facilidad de reproducción digital de sonido, provoca que las representaciones sonoras en directo sean sustituidas por las anteriores.
- La protección y preservación de los idiomas no están comprendidas en las disposiciones de la Convención de 2003 (UNESCO).
- La rápida urbanización, la emigración a gran escala, la industrialización y los cambios medioambientales son factores muy actuales que hacen que estas tradiciones orales

corran peligro.

### 3.2.2. *Diagnóstico del ámbito de las artes del espectáculo del PCI*

#### **FORTALEZAS:**

- Asociaciones, colectivos, grupos e intérpretes de larga trayectoria y alta calidad.
- Amplio y diverso patrimonio cultural.
- Infraestructura pública competente: Negociado de patrimonio inmaterial y Negociado de Acción Cultural.
- Programas de Acción Cultural del Gobierno de Navarra.
- Ayudas del programa Sustriak del Gobierno de Navarra.
- Implantación sólida en los contextos tradicionales de bienes inmateriales, especialmente en el ámbito rural.
- Agentes de transmisión (nuevos portadores) de expresiones tradicionales del PCI de Navarra.
- Experiencia creciente en espectáculos teatralizados y de fusión entre lo tradicional y lo contemporáneo.
- Suponen muchas veces una vivencia de la cultura como participación y no como consumo cultural.

#### **DEBILIDADES:**

- Amateurismo y semiprofesionalidad dificultan entrar en el mercado cultural local y regional gestionado por gestores culturales.
- Homogeneización de las asociaciones sin ánimo de lucro, obviando las grandes diferencias existentes en la calidad del producto que ofrecen, o los diferentes grados de profesionalización.
- Feminización en el relevo generacional.
- Desubicación de grupos de "folclore" urbano no asociados a bienes inmateriales contextualizados.
- Escaso dinamismo y evolución: bastante fosilización en las propuestas. Pérdida de interés del público meta.
- Poca presencia en la educación formal y en la educación musical regladas.
- Falta de renovación generacional del público: público envejecido.
- Dificultades legales y jurídicas (fundaciones, asociaciones sin ánimo de lucro) para concurrir a licitaciones y contratos acogidos a las leyes de transparencia y de contratación del sector público.
- Dificultad por parte de las administraciones para la contratación de asociaciones o entidades concretas sin concurrencia pública.
- Pérdida del espacio público debido a un modelo de desarrollo urbano (arquitectónico, estético, acústico...) que lo impide.
- Excesiva dependencia de infraestructuras y fondos públicos de algunas manifestaciones culturales.
- Vinculación directa de algunas manifestaciones culturales con ideologías políticas determinadas.
- Falta de mejora técnica, en base a los estándares de calidad actuales.

### **OPORTUNIDADES:**

- Diseñar planes estratégicos de cada asociación.
- Diseñar, por parte de las administraciones locales y forales, un plan de valorización que asegure la sostenibilidad sociocultural.
- Crear una red de gestión cultural específica o, por lo menos, sensibilizada.
- Oportunidades regionales, nacionales y europeas, de carácter general, identificadas en el SUDOE:
  - Fomentar la cohesión social y la igualdad de oportunidades (Ac 1, 2, 6, 9)
  - Fomentar el sector público (Ac, 1, 2, 10)
  - Impulsar programas encaminados a la igualdad de género (Ac 1, 2, 9, 15)
  - Apoyo a territorios en riesgo de despoblamiento (AC, 2, 5, 11, 12, 15)
  - Diseño de canales de transmisión y puesta en valor de los bienes culturales (Ac 3, 7, 8, 18)
  - Herramientas de ayuda a la promoción y comercialización de productos turísticos (Ac, 3, 4, 10, 14, 15, 18)
  - Fomentar la puesta en valor del mundo rural (Ac, 7, 8, 15)
  - Considerar las manifestaciones culturales dentro de todo el ecosistema natural, social, económico y urbanístico, y no como un hecho aislado, de manera que se tenga en cuenta que la intervención en un ámbito conlleva consecuencias en dichas manifestaciones culturales.

### **AMENAZAS:**

- COVID-19 y dificultades para espectáculos, especialmente de calle.
- Globalización y desafección del público joven, más interesado en otras propuestas culturales.
- Escasez de propuestas atractivas basadas en la tradición y enfocadas al consumo de bienes culturales.
- Redefinición del papel sociocultural: falta de perspectiva transgeneracional.
- Situación socioeconómica y laboral desfavorable, que impide la dedicación del tiempo libre a actividades culturales

#### *3.2.3. Diagnóstico del ámbito de los usos sociales, rituales y actos festivos del PCI*

### **FORTALEZAS:**

- Fuerte arraigo identitario en Navarra. Manifestaciones con gran continuidad histórica. Es uno de los ámbitos del PCI con mayor vitalidad, quizás porque produce cohesión social. Diferencias entre lo civil y lo religioso.
- Asociados a bienes inmuebles y muebles con gran valor artístico y patrimonial. Dimensión inmaterial indivisible que los hace más valiosos.

### **DEBILIDADES:**

- Zonas rurales en riesgo de despoblación y envejecidas: dificultades de relevo generacional en las organizaciones tradicionales portadoras.
- Revisión del papel de la mujer en estas manifestaciones.



- Reto de integrar la diversidad. No están pensados para determinados colectivos
- Ocasionalidad, es decir, celebración puntual en el calendario festivo. Solamente se pueden disfrutar en ese contexto limitado.
- Problemas de mediación educativa de estos bienes. Las nuevas generaciones no entienden muchos de estos ritos.

#### **OPORTUNIDADES:**

- Los usos sociales, rituales y acontecimientos festivos pueden constituir al mismo tiempo ocasiones especiales para que las personas, retornen al hogar a fin de celebrarlos con sus familias y comunidades reafirmando así su identidad y sus vínculos con las tradiciones comunitarias.
- En la Convención de 2003 (UNESCO) se privilegian los usos sociales específicos que están especialmente vinculados a una comunidad y contribuyen a reforzar su sentimiento de identidad y continuidad con el pasado.
- El carácter festivo de este tipo de manifestaciones provoca un efecto llamada.
- Pueden servir como estímulo para alentar al turismo, aunque hay que establecer procesos estrictamente coherentes para que estas participaciones no supongan una amenaza para la manifestación.

#### **AMENAZAS:**

- Secularización de la sociedad y dificultades para el relevo generacional en hermandades, cofradías y otras organizaciones tradicionales organizadoras.
- Problemas de financiación de algunas fiestas y rituales.
- Este ámbito del PCI se ve especialmente afectado por los cambios que sufren las comunidades en las sociedades modernas: la globalización y el estilo de vida urbano provocan que la participación de la comunidad vaya bajando, en especial en las fiestas religiosas.
- Masificación y turistificación de algunas fiestas que amenazan su salvaguardia.
- Influencia muy negativa de la COVID 19, que ha impedido su celebración estos dos últimos años.
- Fossilización de algunas fiestas y usos rituales. No se ve que evolucionen y se adapten a los nuevos tiempos.
- Cambios notables en la vivencia de la religiosidad popular.

#### *3.2.4. Diagnóstico del ámbito del PCI de los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo*

#### **FORTALEZAS:**

- Profundo arraigo identitario que fortalece la conservación coherente de estos usos y conocimientos.
- La existencia de un idioma propio (euskera) ayuda al fortalecimiento y conservación de estas prácticas y conocimientos.

- Pérdida acelerada de esa riqueza idiomática.
- Conocimientos y usos generalmente sostenibles medioambientalmente, que no generan sobreexplotación de los recursos naturales y respetan la biodiversidad.
- La diversidad del territorio (Navarra), y la existencia de caminos (Santiago) y cañadas, por ejemplo, se refleja también en la variedad y riqueza de estos usos y conocimientos.
- Alta diversidad natural (climática, geológica, edáfica y biótica), en un territorio relativamente pequeño.
- Existencia de especialistas de muchos de los ámbitos anteriores con experiencia y capacidad de interacción con diferentes sectores de la sociedad.
- Gran cantidad de información disponible sobre el territorio en diversos formatos o plataformas
- Tradición de exploración y conocimiento del medio natural (senderismo, micología, actividades lúdicas y deportivas, etc).
- Abundantes huellas de la interacción entre el ser humano y el medio natural en diferentes periodos históricos.
- Una parte relevante del territorio es de propiedad y/o gestión pública o comunal
- Existencia de figuras de protección del medio natural de diferentes rangos ampliamente distribuidas por el territorio.

#### **DEBILIDADES:**

- Desde las instituciones públicas apenas existen actividades o talleres que fomenten y difundan este tipo de usos.
- Dificultades de transmisión de esos conocimientos y usos tradicionales por el abismo generacional y la falta de relevo en muchas actividades tradicionales.
- Necesidad de propuestas informales y no formales, de carácter interdisciplinar, asociadas al territorio.
- Poca, desigual o tardía consideración de esos usos y conocimientos por parte de técnicos e instituciones y organismos técnicos y académicos.
- Escasez de estudios sistemáticos y rigurosos sobre usos y conocimientos tradicionales. Alguna excepción: Bardenas y los usos ganaderos.
- Pocas iniciativas específicas desde la Administración para el desarrollo de actividades interdisciplinares de puesta en valor, divulgación y sensibilización del entorno.
- La información disponible sobre el territorio en diversos formatos o plataformas está en ocasiones excesivamente compartimentada u orientada.
- Despoblación creciente del medio rural que conlleva una desinformación e idealización sobre el medio natural en la población urbanizada.
- Inadecuada consideración de los elementos del medio natural en proyectos de desarrollo local y/o regional.
- Excesiva tendencia a la “tecnologización” de la sociedad, que impide un contacto directo y realista con el entorno natural, especialmente en la población más joven.

### **OPORTUNIDADES:**

- El fomento por parte de las instituciones públicas (por ejemplo, la UNESCO) del PCI, aportando marcos legales que lo protegen.
- Las nuevas tecnologías de la información están ayudando a registrar este tipo de usos y conocimientos y sirven como vehículo para llegar a las nuevas generaciones.
- Publicación de buenas prácticas que inventarían esos conocimientos y usos como las guías del Montseny.
- Las nuevas tecnologías de la información están ayudando a registrar este tipo de usos y conocimientos y sirven como vehículo para llegar a las nuevas generaciones.
- Ecoturismo y vías verdes. Gran interés por un turismo más vivencial que incorpore esos conocimientos y usos.
- Economía verde, circular, sostenible.
- Creciente concienciación social y en la Administración sobre los aspectos relacionados con la degradación del medio natural.
- Nuevos desarrollos tecnológicos que permiten simplificar el acceso a la información y al entorno.
- Fondos europeos, tanto de next generation, como de subvenciones ya existentes como la PAC, cada vez más condicionados a proyectos de desarrollo sostenible.
- A nivel educativo, creciente involucración de los centros en proyectos de formación y educación relacionados con su entorno, incluyendo el conocimiento tradicional sobre su uso.

### **AMENAZAS:**

- El capitalismo fomenta otro tipo de conocimientos y actividades, basados en el beneficio económico y en muchas ocasiones muy alejados del conocimiento de la naturaleza y el universo.
- La globalización tiende a homogeneizar el conocimiento en detrimento de la diversidad y peculiaridades de los conocimientos de cada pueblo o región.
- Desvinculación con la naturaleza provocada por la concentración de la población en torno a las urbes. Despoblamiento rural.
- Tendencias a la masificación en lugares concretos asociados al turismo en zonas de alto valor y/o especialmente sensibles.
- Tendencia al abandono de los usos tradicionales y mejor adaptados a las características del entorno natural, que implica pérdida de conocimiento sobre el medio natural.
- Competencia creciente por el uso del territorio y los recursos naturales.
- Excesiva tendencia a la "tecnologización" del manejo del territorio, que en ocasiones no considera suficientemente sus características y limitaciones naturales.
- Falta de interés por parte de las nuevas generaciones en la protección del medio natural.
- Modelos de ocio ajenos al entorno natural

### 3.2.5. Diagnóstico del ámbito de las técnicas artesanales tradicionales del PCI

#### **FORTALEZAS:**

- El fuerte arraigo identitario fomenta que parte de la sociedad impulse la protección y pervivencia de estas técnicas.
- Existe un mercado o clientela más o menos estable para los productos artesanos. Hay un circuito de ferias y mercados.
- Las técnicas artesanales están relacionadas con muchos bienes inmateriales. Hay asociaciones (dantzaris, gaiteros...) que necesitan su salvaguardia. Fomentan su labor artesanal específica.
- Desde las instituciones públicas se generan actividades y talleres públicos que fomentan este tipo de técnicas, talleres, y ferias y mercados.
- Buen trabajo de documentación de técnicas artesanales singulares por parte de la administración foral. Museo etnológico no operativo, cerrado.
- Listado o registro oficial de artesanos de Navarra. Poco actualizado.
- Buenas investigaciones etnográficas.

#### **DEBILIDADES:**

- Transmisión complicada. El artesano transmite sus técnicas y conocimientos al aprendiz (transmisión persona a persona) en un proceso de formación no formal y largo en el tiempo. La artesanía no está bien representada en la oferta educativa formal.
- Gran dificultad para competir económicamente con productos industriales. Dificultades de viabilidad económica.
- La masificación del turismo en torno a determinadas festividades, como la de San Fermín, ha provocado que los productos artesanos sufran un proceso de homogeneización como "souvenirs", perdiendo especificidad.
- Coexistencia de la llamada "artesanía contemporánea", nuevas manufacturas (bisutería, por ejemplo) sin continuidad histórica en el territorio.
- Escasez de oferta de incentivos fiscales y financieros a aprendices y maestros.
- No hay una reflexión para considerar a algunos artesanos "tesoros humanos vivos" y, como tales, protegerlos y salvaguardarlos legalmente.
- Legislaciones que no tienen en cuenta al colectivo (pensadas para empresas) y dificultan su supervivencia.

#### **OPORTUNIDADES:**

- El uso de las nuevas tecnologías de la información puede favorecer que los conocimientos y técnicas inherentes a la artesanía tradicional se transmitan a las generaciones venideras. También puede ser una vía de comercialización de productos artesanos ayudando a la viabilidad económica.
- Hay mucha gente que por movimiento reflejo contra la urbanización y la industrialización, comienzan a apreciar los objetos hechos a mano.

- La propiedad intelectual o el registro de patentes, derechos de autor sobre los diseños, etc., pueden ayudar a las comunidades a beneficiarse de sus productos artesanales y de los motivos artísticos de estos (OMPI). Denominaciones de origen, label, etc.
- La relación de la artesanía con el diseño profesional puede ser una oportunidad para la comercialización y la viabilidad económica.
- Imbricar producción artística y artesanía puede ser una estrategia de salvaguardia de técnicas tradicionales.

#### **AMENAZAS:**

- La globalización crea graves obstáculos para la supervivencia de las formas tradicionales de artesanía. También crea nuevas oportunidades y mercados.
- La economía de mercado no atiende tanto a mercados locales tradicionales de productos artesanales.
- Evolución de las festividades y celebraciones que antes requerían productos artesanales y ahora se van haciendo más austeras.
- Relevo generacional.

## 4. Las soluciones innovadoras

### 4.1. Los ámbitos de innovación identificados en el territorio

En lo referente a las **perspectivas digitales** ya existentes, tanto el Gobierno de Navarra con su portal *Cultura.es* como la Universidad Pública de Navarra con su plataforma [www.navarchivo.com](http://www.navarchivo.com) han hecho un esfuerzo por documentar y geolocalizar digitalmente los bienes inmateriales de Navarra. El Gobierno de Navarra participa en el Plan Nacional de Salvaguarda del PCI, bajo cuyo paraguas ha preparado y validado el primer **inventario de bienes inmateriales**. A través del Sistema de información Territorial (SITNA), está preparando su presentación en un mapa interactivo. Utiliza, para ello, la ficha DÉDALO de inventariado desarrollada en el Plan Nacional. Asimismo, se ha preparado una conexión entre ambas plataformas, con el objetivo de **mantener actualizada la documentación**.

Además de estas experiencias globales, la **georreferenciación y señalización de rutas verdes y espacios naturales** es otra dinámica que se está empleando en el territorio y en la oferta de **ecoturismo**. Los **circuitos para BTT, montañismo**, etc.

De igual manera, la **adaptación al público familiar** está generando propuestas tecnológicas de **Escape room y de búsquedas del tesoro** basadas en las nuevas tecnologías.

En lo relativo a las experiencias de turismo experimental, el **gastroturismo y el enoturismo** han reforzado la oferta de turismo cultural y potenciado el sector agroalimentario. También lo han hecho algunas muestras incipientes de **turismo vivencial** (¿de aventura?) basado en técnicas y conocimientos tradicionales del PCI. El **turismo religioso** (Camino de Santiago, santuarios, iglesias...) ha evolucionado hacia una trascendencia más laica y universal, que está dando buenos frutos. También se ha impulsado un **turismo conectado o Smart turismo**, especialmente dirigido a jóvenes urbanitas, que está dando buena respuesta. El viejo **turismo de salud** (balnearios, baños de sol, pureza del aire, relajación en el silencio de monasterios...) ha encontrado también una renovación de público.

Frente a estas ofertas en general sostenibles, puesto que se basan en el **turismo rural** y una **red de casas rurales**, aparece también un parque temático y de atracciones, *Senda Viva*, en el espacio natural protegido de las Bardenas.

El sector agroalimentario ha experimentado un impulso notable con las **denominaciones de origen** y los **lábeles de calidad**. Es quizás donde la protección de la propiedad intelectual está dando unos frutos más constatables. Las nuevas fiestas de exaltación de productos agrícolas de calidad e identitarios, asociados al concepto de productos de kilómetro cero o de proximidad, están generando nuevos caminos de valorización. Por ejemplo, la Semana de la Verdura de Tudela.

Donde menos valorización se ha experimentado es en el campo de la artesanía y los oficios tradicionales. Aunque existe un **censo de artesanos** en el Gobierno de Navarra, su actualización y las medidas para su salvaguarda son escasas. La valorización de los productos artesanos locales se realiza principalmente en **ferias de artesanía** (en miscelánea con artesanías contemporáneas y venta de productos alimenticios), en *mercadillos medievales* y en **ferias de ganado** tradicionales, como actividad asociada. Este circuito o mercado limita su viabilidad económica y pone en riesgo la salvaguarda de técnicas y conocimientos tradicionales. En esta línea, el programa *Landarte* seleccionado supone un diálogo entre artesanía y arte / diseño contemporáneo. Es una vía interesante para salvaguardar las

técnicas artesanales. En lo referente a la investigación, el grupo Etniker Navarra, la editora Pyrene de Eugenio Monesma y el Museo Etnológico Julio Caro Baroja del Gobierno de Navarra están haciendo una importante labor, si bien la salvaguarda, la revitalización y la valorización son objetivos poco desarrollados.

Las fiestas populares, sin embargo, empezando por los Sanfermines, han sufrido **procesos de masificación y de turistificación peligrosos**. Incluso en el ámbito rural, algunas como los *Carnavales de Lantz o de ituren y Zubieta* los están sufriendo. El **mercantilismo poco sostenible** rompe el equilibrio de estas manifestaciones participativas y de gran vitalidad. Frente a estas fiestas patronales populares, las **fiestas religiosas** se están viendo afectadas por la **falta de relevo generacional**, por la **secularización** y por las **dificultades económicas**. Su continuidad, por tanto, está amenazada tanto por la **pérdida de especificidad** como por las **dificultades de transmisión y financiación**. Como fenómenos de **valorización**, han aparecido nuevas fiestas de exaltación de oficios (Día de la almadía, Feria Artesparto, Día del agro...), de productos (Día de la cereza, Día de la tostada de aceite...), de la vida de antaño (Oripear, Carrera del contrabando...) o de recreaciones históricas (Batalla carlista de Lácar...).

La sensibilización en torno al PCI se ha incrementado notablemente con el trabajo de muchos actores e instituciones. El Gobierno de Navarra ha impulsado decididamente su **difusión**, por ejemplo, con las Jornadas de patrimonio, exposiciones, conferencias, conciertos didácticos, documentales, etc. Respecto a la educación, la creación primero de la **Cátedra de patrimonio inmaterial de Navarra** de la UPNA, y del grado de Historia y patrimonio después, ha llevado el PCI a los estudios universitarios y a la investigación. El trabajo del bertsolarismo en las escuelas en euskera o la inclusión de danzas y juegos tradicionales en los currícula de educación física son ejemplos de ese **entronque del PCI con la educación formal**, que, sin embargo, debe ir creciendo. Los **conservatorios y escuelas de música** lo han acogido **parcial y escasamente**. En definitiva, la presencia del PCI en la educación formal está creciendo, pero todavía es incipiente.

Por último, en lo concerniente a dispositivos de transmisión formales e informales del PCI, las **nuevas tecnologías** están siendo unas buenas aliadas. El **desconocimiento** que la población tiene de su patrimonio local, y de lo más vulnerable e intangible que es su PCI, ha hecho que se multipliquen las páginas web y la presencia del PCI en las redes sociales. No obstante, ni todos los bienes ni todas las zonas cuentan con dispositivos eficaces para su transmisión.

#### **4.2. Soluciones innovadoras planteadas**

Las soluciones innovadoras planteadas para la **valorización** del PCI han explorado las **perspectivas digitales** del PCI, el **turismo**, la **educación patrimonial** y los **dispositivos de transmisión**. Se valoró que las propuestas respetaran la **equidad**, la **viabilidad económica** y la **sostenibilidad medioambiental**.

Se priorizó la misión de **vertebrar el territorio** y **luchar contra la despoblación**, generando nuevas oportunidades para el desarrollo rural, especialmente para los jóvenes.

A partir de las ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE, gustó mucho la propuesta **Smart Villages**, que supone un acercamiento de las nuevas tecnologías hacia las zonas rurales, así como potenciar la creación de polos de atracción del talento joven. Otros actores clave están

trabajando en señalización de rutas y vías verdes en Navarra. En este sentido, la **valorización del PCI asociado a las TIC** puede completar perfectamente esta propuesta y puede ser, además, una herramienta educativa.

Respecto al **turismo cultural y vivencial basado en el patrimonio local**, gustó el paquete de medidas destinadas al **emprendimiento de los jóvenes**, porque fija población en el ámbito rural y genera riqueza. Solucionar problemas de vivienda (*co-living*) y de financiación de los proyectos turísticos o de ocio (*coworking*) generan espacios de innovación rural muy necesarios y que fácilmente pueden adscribirse a una economía circular sostenible.

En lo referente a reforzar la transmisión con la **educación patrimonial** (intergeneracional, informal, no formal y formal) destinada a distintos colectivos y edades, las propuestas innovadoras estuvieron muy asociadas también a las nuevas tecnologías (realidad virtual, mixta y aumentada). Se presentaron experiencias educativas de **aprendizaje móvil** (m-learning) y **aprendizaje ubicuo** (*u-learning*) basadas en el patrimonio. Experiencias que pueden coexistir con mediadores y guías patrimoniales.

Por último, en cuanto a las **propuestas de dispositivos de transmisión**, la más innovadora fue el **intercambio intergeneracional** (PCI – tecnología) entre personas mayores y jóvenes. Estas experiencias realizadas en diversas poblaciones navarras, dispositivos informales, suponen una clara **valorización sociocultural** (identitaria, de cohesión social...). No obstante, quedó pendiente cómo impulsar su valorización socioeconómica. Otro dispositivo de transmisión, en esta ocasión no formal, fue la guía de **leyendas asociadas al territorio** que preparó y presentó la Red de Bibliotecas Públicas de Navarra. A este dispositivo se le vio muchas posibilidades de valoración socioeconómica. Otros dispositivos analizados fueron las Ferias de artesanía, los días conmemorativos, las recreaciones, etc. En ellos sí se apreció la valorización socioeconómica, pero se observó un cierto agotamiento o sobreoferta. La gastronomía (en sentido amplio incluyendo rutas enológicas, por ejemplo) fue otro foco de dispositivos de transmisión. La valorización económica, en estos casos, es clara.